

2022 年度
四川省经济合作局
部门决算

目录

公开时间：2023年8月25日

第一部分 部门概况.....	1
一、部门职责.....	1
二、机构设置.....	1
第二部分 2022年度部门决算情况说明.....	3
一、收入支出决算总体情况说明.....	3
二、收入决算情况说明.....	4
三、支出决算情况说明.....	4
四、财政拨款收入支出决算总体情况说明.....	4
五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明.....	5
六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明.....	8
七、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明.....	9
八、政府性基金预算支出决算情况说明.....	11
九、国有资本经营预算支出决算情况说明.....	11
十、其他重要事项的情况说明.....	11
第三部分 名词解释.....	14
第四部分 附件.....	18
第五部分 附表.....	76
一、收入支出决算总表.....	76
二、收入决算表.....	76
三、支出决算表.....	76
四、财政拨款收入支出决算总表.....	76
五、财政拨款支出决算明细表.....	76
六、一般公共预算财政拨款支出决算表.....	76
七、一般公共预算财政拨款支出决算明细表.....	76
八、一般公共预算财政拨款基本支出决算表.....	76
九、一般公共预算财政拨款项目支出决算表.....	76
十、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表.....	76
十一、国有资本经营预算财政拨款收入支出决算表.....	76
十二、国有资本经营预算财政拨款支出决算表.....	76
十三、财政拨款“三公”经费支出决算表.....	76

第一部分 部门概况

一、部门职责

省经济合作局负责推进投资促进、博览等有关领域的经济合作；统筹指导全省投资促进工作；指导外商投资促进和管理工作；参与推进全省与国（境）内外相关区域合作；承担推动全省与港澳台地区经贸合作有关工作；推动全省博览发展促进工作；受省政府委托，负责管理省政府各驻外办事处（不含省政府驻北京办事处）；负责其他省（区、市）驻川办事机构的联络、协调工作；完成职责范围内的安全生产和职业健康、生态环境保护、审批服务便民化等工作；完成省委、省政府交办的其他任务。

二、机构设置

省经济合作局下属二级单位 7 个，其中行政单位 1 个，参照公务员法管理的事业单位 5 个，其他事业单位 1 个。

纳入省经济合作局 2022 年度部门决算编制范围的二级预算单位包括：

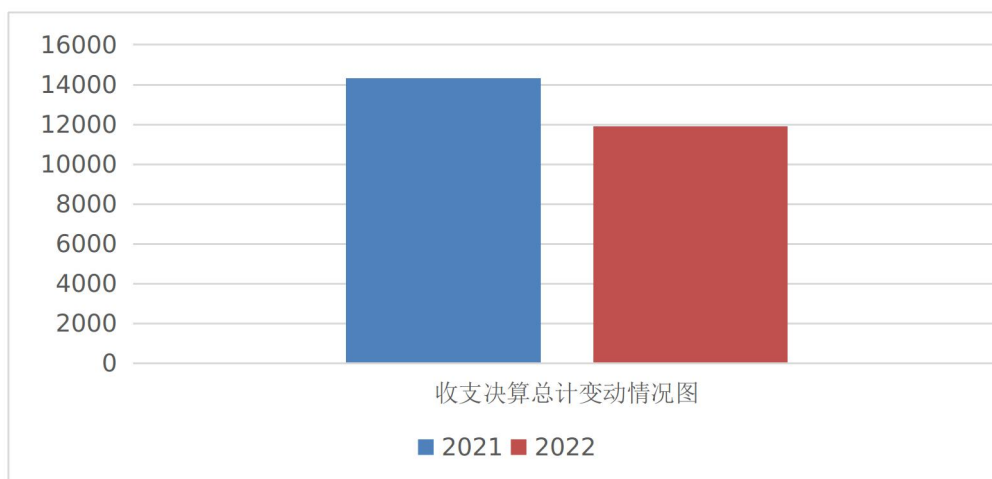
1. 四川省经济合作局机关
2. 四川省人民政府驻上海办事处

3. 四川省人民政府驻广州办事处
4. 四川省人民政府驻重庆办事处
5. 四川省人民政府驻沈阳办事处
6. 四川省人民政府驻厦门办事处
7. 四川省经济合作促进中心

第二部分 2022 年度部门决算情况说明

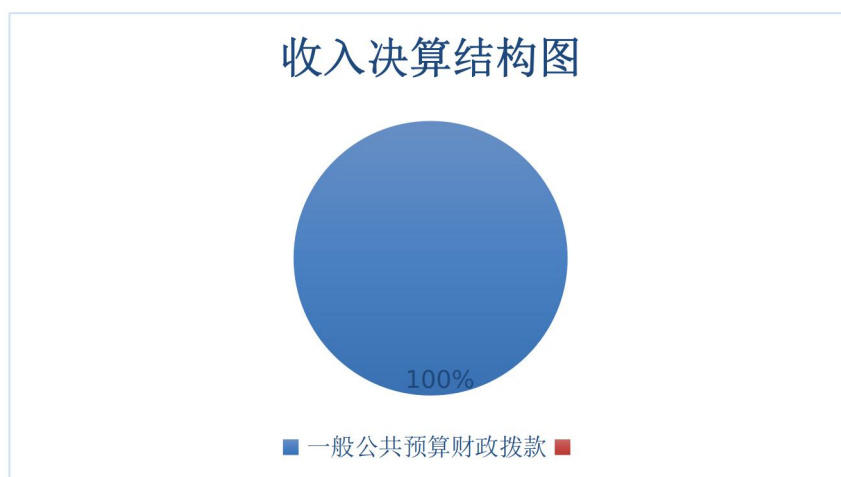
一、收入支出决算总体情况说明

2022 年度收、支总计 11914.77 万元。与 2021 年相比，收、支总计各减少 2395.79 万元，下降 16.74%。主要变动原因是西博会项目因受新冠肺炎疫情影响延期至下一年实施。



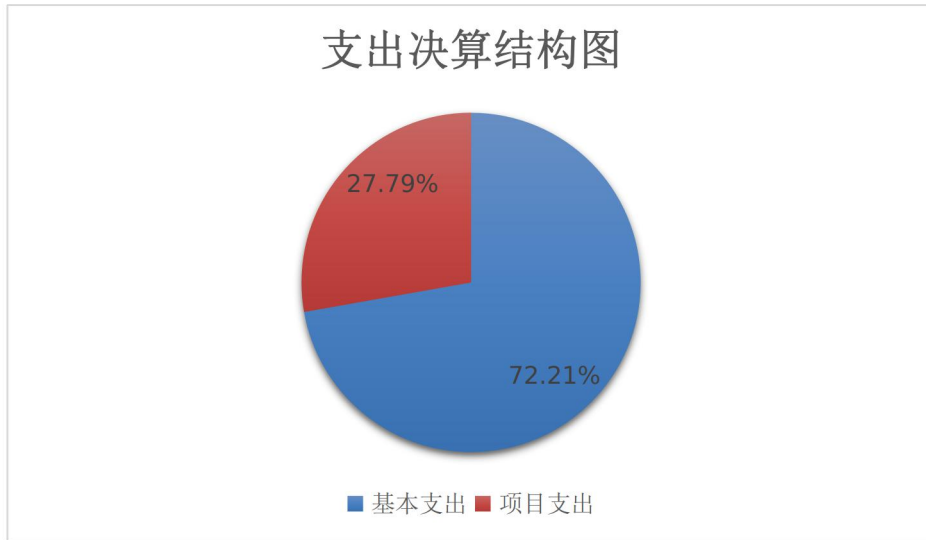
二、收入决算情况说明

2022 年本年收入合计 11914.77 万元，其中：一般公共预算财政拨款收入 11914.77 万元，占 100%。



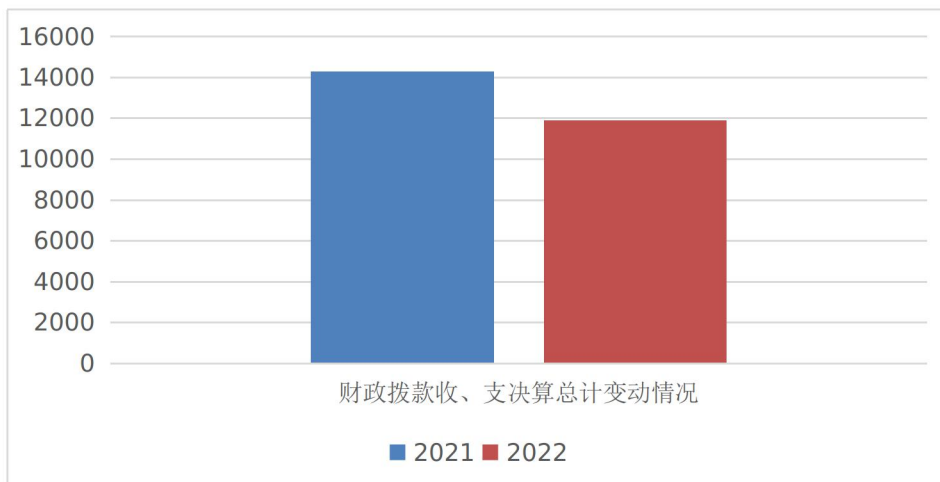
三、支出决算情况说明

2022 年本年支出合计 11489.40 万元，其中：基本支出 8296.82 万元，占 72.21%；项目支出 3192.58 万元，占 27.79%。



四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

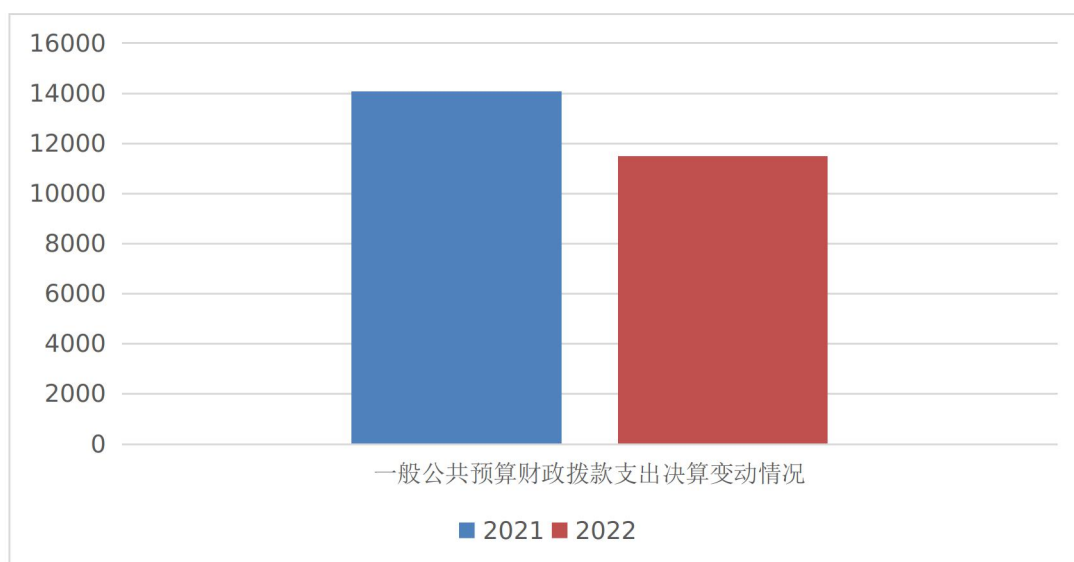
2022 年财政拨款收、支总计 11914.77 万元。与 2021 年相比，财政拨款收、支总计各减少 2390.79 万元，下降 16.71%。主要变动原因是西博会项目因受新冠肺炎疫情影响延期至下一年实施。



五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

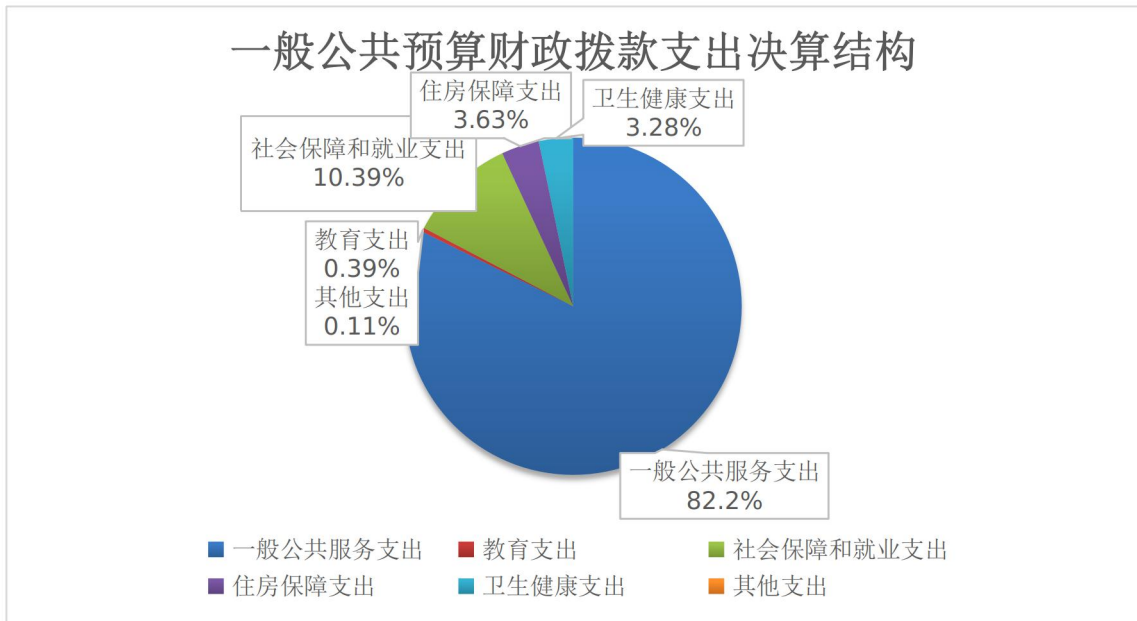
(一) 一般公共预算财政拨款支出决算总体情况

2022 年一般公共预算财政拨款支出 11489.40 万元，占本年支出合计的 100%。与 2021 年相比，一般公共预算财政拨款支出减少 2596.93 万元，减少 18.44%。主要变动原因是西博会项目因受新冠肺炎疫情影响延期至下一年实施。



(二) 一般公共预算财政拨款支出决算结构情况

2022 年一般公共预算财政拨款支出 11489.40 万元，主要用于以下方面：一般公共服务支出 9444.67 万元，占 82.20%；教育支出 44.25 万元，占 0.39%；社会保障和就业支出 1193.39 万元，占 10.39%；卫生健康支出 376.90 万元，占 3.28%；住房保障支出 417.44 万元，占 3.63%；其他支出 12.75 万元，占 0.11%。



2022 年一般公共预算支出决算数为 11489.40 万元，完成预算 86.71%。其中：

1. 一般公共预算服务支出(类)人大事务(款)行政运行(项)：支出决算为 0.2 万元，完成预算 100%。

2. 一般公共预算服务支出(类)商贸事务(款)行政运行(项)：支出决算为 5654.72 万元，完成预算 91.08%，决算数小于预算数的主要原因是受新冠肺炎疫情疫情影响一般性支出减少。

3. 一般公共预算服务支出(类)商贸事务(款)一般行政管理事务(项)：支出决算为 997.09 万元，完成预算 96.68%，决算数小于预算数的主要原因是厉行节约压减部分项目支出。

4. 一般公共预算服务支出(类)商贸事务(款)招商引资(项)：支出决算为 2046.25 万元，完成预算 73.40%，决算数小于预算数的主要原因是受新冠肺炎疫情疫情影响，引进行业品牌活动投资促进项目结转下一年实施。

5.一般公共服务支出(类)商贸事务(款)事业运行(项):支出决算为 555.64 万元,完成预算 70.12%,决算数小于预算数的主要原因是受新冠肺炎疫情影响压减事业运行支出。

6.一般公共服务支出(类)商贸事务(款)其他商贸事务支出(项):支出决算为 140.36 万元,完成预算 63.63%,决算数小于预算数的主要原因是受新冠肺炎疫情影响川浙两省招商交流项目部分活动结转下一年实施。

7.一般公共服务支出(类)港澳台事务(款)行政运行(项):支出决算为 25.82 万元,完成预算 100%。

8.一般公共服务支出(类)群众团体事务(款)行政运行(项):支出决算为 2.03 万元,完成预算 100%。

9.一般公共服务支出(类)其他一般公共服务支出(款)其他一般公共服务支出(项):支出决算为 22.56 万元,完成预算 100%。

10.教育支出(类)进修及培训(款)培训支出(项):支出决算为 44.25 万元,完成预算 90.31%,决算数小于预算数的主要原因是压减培训规模。

11.社会保障和就业支出(类)行政事业单位养老支出(款)行政单位离退休(项):支出决算为 640.34 万元,完成预算 99.24%。

12.社会保障和就业支出(类)行政事业单位养老支出(款)事业单位离退休(项):支出决算为 5.81 万元,完成预算 100%。

13.社会保障和就业支出(类)行政事业单位养老支出(款)

机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）：支出决算为404.84万元，完成预算93.31%，决算数小于预算数的主要原因是缴费人员变化。

14.社会保障和就业支出(类)行政事业单位养老支出(款)机关事业单位职业年金缴费支出（项）：支出决算为99.50万元，完成预算98.64%。

15.社会保障和就业支出（类）抚恤支出（款）死亡抚恤支出（项）：支出决算为42.90万元，完成预算100%。

16.卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）行政单位医疗（项）：支出决算为153.66万元，完成预算100%。

17.卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）事业单位医疗（项）：支出决算为166.87元，完成预算95.3%，决算数小于预算数的主要原因是缴费人员变化。

18.卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）公务员医疗补助（项）：支出决算为56.37万元，完成预算98.83%。

19.住房保障支出（类）住房改革支出（款）住房公积金（项）：支出决算为381.67万元，完成预算93.47%，决算数小于预算数的主要原因是缴费人员变化。

20.住房保障支出(类)住房改革支出(款)购房补贴(项):支出决算为35.77万元，完成预算97.07%。

21.其他支出（类）其他支出（款）其他支出（项）：支出决算为12.75万元，完成预算100%。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

2022年一般公共预算财政拨款基本支出8296.82万元，其中：

人员经费6339.40万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、职工基本医疗保险缴费、公务员医疗补助缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、其他工资福利支出、离休费、退休费、抚恤金、生活补助、奖励金、其他对个人和家庭的补助支出等。

公用经费1957.42万元，主要包括：办公费、印刷费、咨询费、手续费、水费、电费、邮电费、取暖费、物业管理费、差旅费、维修（护）费、租赁费、会议费、培训费、公务接待费、劳务费、委托业务费、工会经费、福利费、公务用车运行维护费、其他交通费、其他商品和服务支出等。

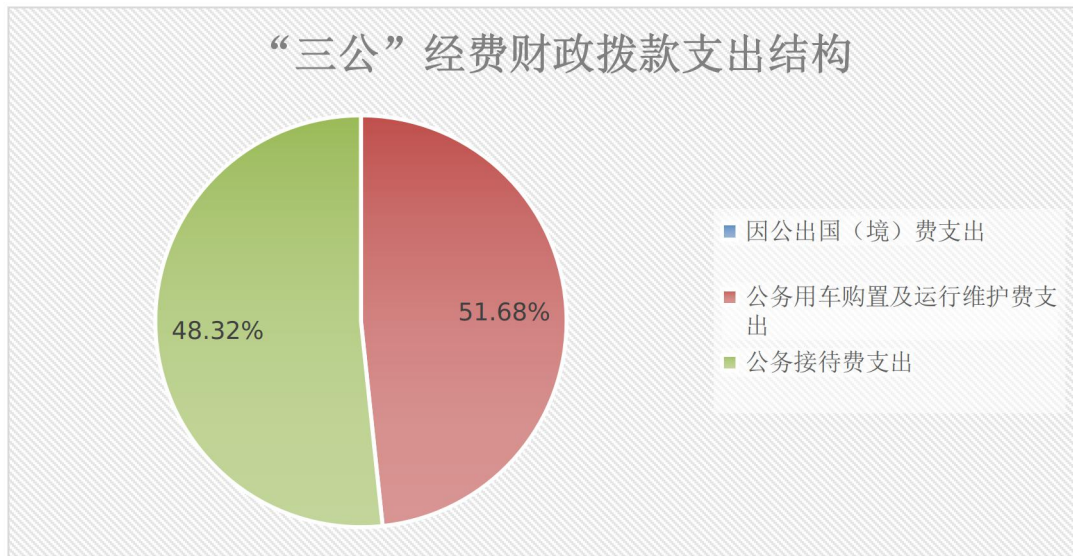
七、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

（一）“三公”经费财政拨款支出决算总体情况说明

2022年“三公”经费财政拨款支出决算为255.27万元，完成预算70.52%，决算数小于预算数的主要原因是受新冠肺炎疫情影响压减“三公”经费支出。

（二）“三公”经费财政拨款支出决算具体情况说明

2022年“三公”经费财政拨款支出决算中，因公出国（境）费支出决算0万元，占0%；公务用车购置及运行维护费支出决算123.35万元，占48.32%；公务接待费支出决算131.92万元，占51.68%。具体情况如下：



1.因公出国（境）经费支出 0 万元，完成预算 0%。全年安排因公出国（境）团组 0 次，出国（境）0 人。因公出国（境）支出决算与 2021 年持平。

2.公务用车购置及运行维护费支出 123.35 万元,完成预算 85.90%。公务用车购置及运行维护费支出决算比 2021 年增加 36.33 万元，增长 41.75%。主要原因是省经济合作促进中心新增一台公务用车，同时增加公务用车运行维护费支出。

其中：公务用车购置支出 17.98 万元。全年按规定更新购置公务用车 1 辆，金额 17.98 万元。截至 2022 年 12 月底，单位共有公务用车 29 辆，其中：轿车 11 辆、越野车 4 辆、载客汽车 14 辆。

公务用车运行维护费支出 105.37 万元。主要用于单位开展投资促进工作等所需的公务用车燃料费、维修费、过路过桥费、保险费等支出。

3.公务接待费支出 131.92 万元，完成预算 60.40%。公务接待费支出决算比 2021 年减少 81.25 万元，下降 38.12%。主要原因一是受新冠肺炎疫情影响，投资促进工作接待减少；二是厉行节约压减投资促进接待支出。其中：

国内公务接待支出 131.92 万元，主要用于开展投资促活动、执行公务、开展业务活动开支的交通费、住宿费、用餐费等。国内公务接待 505 批次，5297 人次（不包括陪同人员），共计支出 131.92 万元，具体内容包括：举办 2022 中外知名企业四川行等系列投资促进活动，以及日常开展投资促进活动的客商接待。

外事接待支出 0 万元。

八、政府性基金预算支出决算情况说明

2022 年政府性基金预算财政拨款支出 0 万元。

九、国有资本经营预算支出决算情况说明

2022 年国有资本经营预算财政拨款支出 0 万元。

十、其他重要事项的情况说明

（一）机关运行经费支出情况

2022 年，省经济合作局机关运行经费支出 1755.21 万元，比 2021 年减少 9.65 万元，下降 0.55%。主要原因是厉行节约压减一般性支出。

（二）政府采购支出情况

2022 年，省经济合作局政府采购支出总额 1368.97 万元，其中：政府采购货物支出 113.66 万元、政府采购工程支出

177.06 万元、政府采购服务支出 1078.25 万元。主要用于 2022 中外知名企业四川行系列投资促进活动的会场租赁、会场设计布置等。授予中小企业合同金额 1289.1 万元，占政府采购支出总额的 94.17%，其中：授予小微企业合同金额 1270.67 万元，占政府采购支出总额的 92.82%。

（三）国有资产占有使用情况

截至2022年12月31日，省经济合作局共有车辆29辆，其中：主要领导干部用车1辆、机要通信用车2辆、应急保障用车10辆、离退休干部用车4辆、其他用车12辆。其他用车主要是用于开展投资促进工作和扶贫工作。单价100万元以上专用设备0台（套）。

（四）预算绩效管理情况。

根据预算绩效管理要求，本部门在 2022 年度预算编制阶段，对 94 个项目编制了绩效目标，预算执行过程中，选取 94 个项目开展绩效监控。

组织对 2022 年度一般公共预算开展绩效自评，形成四川省经济合作局部门整体（含部门预算项目）绩效自评报告、2023 年省级财政重大项目招商引资激励奖补资金预算项目绩效自评报告，其中，四川省经济合作局部门整体（含部门预算项目）绩效自评得分为 96.8 分，绩效自评综述：2022 年，在省委、省政府的坚强领导下，全省经济合作系统认真学习贯彻党的二十大和省第十二次党代会、省委十二届二次全会精神，紧扣“讲政治、抓发展、惠民生、保安全”工作总

思路，全力以赴拼经济、拼招商，千方百计促成一批重大产业化项目成果，为经济社会发展注入持续动能。全年纳入固投统计的省外引进产业项目新增实际投资 7879.5 亿元；外商直接投资 35.3 亿美元，规模保持中西部前列。按照《2023 年度省级部门整体支出绩效评价指标体系》设定的绩效指标和计分标准，省经济合作局 2022 年部门整体支出绩效评价自评得分 96.8 分。2023 年省级财政重大项目招商引资激励奖补资金预算项目绩效自评自评得分 97.25 分，绩效自评综述：该项目政策依据充分、制度较为完备，资金使用和项目管理基本规范，项目的实施激励了我省各市（州）招引重大项目的积极性，对我省项目招大引强、招大引优起到了促进作用。该项目绩效自评得分 97.25 分。绩效自评报告详见附件。

第三部分 名词解释

1.财政拨款收入：指单位从同级财政部门取得的财政预算资金。

2.年初结转和结余：指以前年度尚未完成、结转到本年按有关规定继续使用的资金。

3.年末结转和结余：指单位按有关规定结转到下年或以后年度继续使用的资金。

4.一般公共服务（类）人大事务（款）行政运行（项）：指行政单位（包括实行公务员管理的事业单位）的基本支出。

5.一般公共服务（类）商贸事务（款）行政运行（项）：指用于保障机构正常运行、开展日常工作的基本支出。

6.一般公共服务（类）商贸事务（款）一般行政管理事务（项）：指反映行政单位（包括实行公务员管理的事业单位）未单独设置项级科目的其他项目支出。

7.一般公共服务（类）商贸事务（款）招商引资（项）：指反映用于招商引资、优化经济环境等方面的支出。

8.一般公共服务（类）商贸事务（款）事业运行（项）：指反映事业单位的基本支出。

9.一般公共服务（类）其他商贸事务（款）其他商贸事务支出（项）：指反映除上述项目以外其他用于商贸事务方

面的支出。

10.一般公共服务（类）其他一般公共服务支出（款）其他一般公共服务支出（项）：指反映上述项目未包括的一般公共服务支出。

11.教育支出（类）进修及培训（款）培训支出（项）：指各单位安排的用于培训的支出。

12.社会保障和就业（类）行政事业单位养老支出（款）行政单位离退休（项）：指反映行政单位（包括实行公务员管理的事业单位）开支的离退休支出。

13.社会保障和就业（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）：指反映机关事业单位实施养老保险制度由单位缴纳的基本保险费支出。

14.社会保障和就业（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位职业年金缴费支出（项）：指反映机关事业单位实施养老保险制度由单位实际缴纳的职业年金支出。

15.社会保障和就业（类）抚恤支出（款）死亡抚恤支出（项）：指反映按规定用于烈士和牺牲、病故人员家属的一次性和定期抚恤金、丧葬补助费以及烈士褒扬金。

16.卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）行政单位医疗（项）：指反映财政部门集中安排的行政单位基本医疗保险缴费经费，未参加医疗保险的行政单位的公费医疗经费，按国家规定享受离休人员、红军老战士待遇人员的医疗经费。

17.卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）事业单位医疗（项）：指反映财政部门集中安排的事业单位基本医疗保险缴费经费，未参加医疗保险的事业单位的公费医疗经费，按国家规定享受离休人员待遇的医疗经费。

18.卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）公务员医疗补助（项）：指反映财政部门集中安排的公务员医疗补助经费。

19.住房保障支出（类）住房改革（款）住房公积金（项）：指反映行政事业单位按人力资源和社会保障部、财政部规定的基本工资和津贴补贴以及规定比例为职工缴纳的住房公积金。

20.住房保障支出（类）住房改革（款）购房补贴（项）：指反映按房改政策规定，行政事业单位向符合条件职工（含离退休）、军队（含武警）向转役复员离退休人员发放的用于购买住房的补贴。

21.基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

22.项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。

23.“三公”经费：指部门用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用

车购置及运行费反映单位公务用车车辆购置支出（含车辆购置税）及租用费、燃料费、维修费、过路过桥费、保险费等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

24.机关运行经费：为保障行政单位（含参照公务员法管理的事业单位）运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

第四部分 附件

附件 1

四川省经济合作局 2022 年部门整体支出绩效评价报告

一、部门（单位）概况

（一）机构组成。

省经济合作局下属二级预算单位7个，其中行政单位1个，一类类公益事业单位6个（其中参照公务员管理事业单位5个，其他事业单位1个），分别是省经济合作局机关，省政府驻上海、重庆、沈阳、广州、厦门办事处，省经济合作促进中心。

（二）机构职能和人员概况。

1.机构职能。一是负责推进投资促进、博览等有关领域的经济合作。二是统筹指导全省投资促进工作。三是指导外商投资促进和管理工作。四是参与推进我省与国（境）内外相关区域合作。五是承担推动我省与港澳台地区经贸合作有关工作。六是推动全省博览发展促进工作。七是受省政府委托，负责管理省政府各驻外办事处（不含省政府驻北京办事处，下同）。负责其他省（区、市）驻川办事机构的联络、协调工作。八是负责职责范围内的安全生产和职业健康、生

态环境保护、审批服务便民化等工作。九是完成省委、省政府交办的其他任务。

2.人员概况。省经济合作局编制283名，其中：行政编制70名，参照公务员管理事业编制189名，事业编制94名。2022年末实有在职人数250名（其中：行政人员96名，参照公务员管理事业人员124名，非参公事业人员30名）。

（三）年度主要工作任务。

1.投资促进工作。推动招大引强与延链补链协同共进,聚焦重大产业化项目，大力开展产业链精准招商；推动招商引资与博览会展融合发展,务实搭建投资促进平台，举办中外知名企业四川行等活动，提升投资促进实效；推动渠道网络与投资推广平台共建,加强营商环境建设，着力构建覆盖全球的投资推广网络。大力引入国际国内知名论坛、产业峰会、行业年会、品牌展会等活动。

2.外资投资促进和管理工作。加大外资投资促进工作，提升外资招引规模质量，加强精准服务，提升国际化营商环境。

3.促进省级交流与合作。贯彻落实《成渝地区双城经济圈建设规划纲要》，发挥驻外办事处“窗口、前沿、纽带”作用，推进区域经济合作、投资促进工作，开展政务和信息服务，加强川籍农民工的服务保障工作。

4.博览会展工作。促进开放平台建设，积极组团参加省外会展博览活动。

（四）部门整体支出绩效目标。

认真贯彻中央和省委决策部署，把握稳增长主基调，以“重大产业化项目招引攻坚年”为主题，发挥项目在稳投资、稳增长中的“压舱石”作用，坚定不移招大引强、招群引链、招新引优，打造一批具有全球影响力和国内一流的产业集群，力争新增招商引资产业项目到位资金5200亿元，利用外资规模继续保持中西部领先，新增落户世界500强企业5家以上，以优异成绩迎接党的二十大和省第十二次党代会胜利召开。

二、部门财政资金收支情况

（一）部门财政拨款收入情况。

省经济合作局2022年年初预算安排财政拨款收入13117.35万元，其中：当年一般公共预算拨款收入12614.62万元，上年结转502.73万元。

省经济合作局2022年财政拨款收入决算数11914.77万元，其中：当年一般公共预算拨款收入决算数11914.77万元。

（二）部门财政拨款支出情况。

省经济合作局2022年财政拨款支出决算数11489.4万元，其中基本支出8296.82万元，项目支出3192.58万元。

（三）部门财政拨款结转结余情况。

省经济合作局2022年财政拨款结转结余数425.37万元。

三、部门整体绩效分析

（一）部门预算项目绩效分析。

1.人员类项目绩效分析。

2022年省经济合作局人员类项目39个，全部编制了绩效目标。绩效目标编制明确、合理、规范。人员类项目编制的数量指标全部达到预期，确保了人员工资及时足额发放。全年人员项目预算数6841.69万元，执行数6804.69万元，执行率99.46%。全部人员类项目资金结余率均小于0.1，无违规记录。

2. 运转类项目绩效分析。

2022年省经济合作局运转类项目27个，全部制定了绩效目标，绩效目标明确、合理、规范。运转类项目编制的数量指标全部达到预期，确保了单位正常运转需要。全年运转类项目预算数4258.17万元，执行数3526.73万元，执行率82.82%。22个运转类项目资金结余率小于0.1，无违规记录。

3. 特定目标类项目绩效分析。

2022年省经济合作局特定目标类项目28个，全部制定了绩效目标，绩效目标明确、合理、规范。特定目标类项目编制的数量指标95%达到预期，确保了单位特定工作任务和事业发展的需要。全年特定目标类项目预算数2151.18万元，执行数1583.35万元，执行率73.6%。24个运转类项目资金结余率小于0.1，无违规记录。

（二）部门整体履职绩效分析。

1.部门预算项目绩效管理。（分值50分，得47.62分）

（1）目标管理。（分值25分，得23.23分）

①目标制定。（分值15分，得15分）

2022年，省经济合作局编制了部门整体支出绩效目标，全部预算项目均编制绩效目标。部门整体支出绩效和项目支出绩效目标科学合理、规范完整。细化量化并与预算相匹配。

“目标制定”指标满分15分，自评得分15分。

②目标实现。（分值10分，得8.23分）

一是2022年部门整体支出绩效目标实现情况：设定数量指标10个，取消数量指标1个，实际完成6个。

指标得分=达到预期值的数量指标个数6个/全部数量指标个数9 *5=3.33分

二是2022年部门预算项目绩效目标实现情况：设定部门预算项目数量指标157个，完成数量指标154个（其中设定人员类项目数量指标61个，完成数量指标61个；设定单位运转类项目数量指标35个，完成数量指标35个；设定特定目标类项目数量指标61个，完成数量指标58个）。

指标得分=达到预期值的数量的指标个数/全部数量指标个数*5=154/157*5 = 4.9分。

（2）动态调整。（分值15分，得14.87分）

①支出控制。（分值5分，得5分）

2022年省经济合作局部门财政拨款年初预算办公费93.5万元，印刷费31万元，水费9.89万元，电费43.35万元，物管费225.28万元，合计403.02万元；决算一般公共预算财政拨款支出办公费85.14万元，印刷费21.56万元，水费6.89万元，电费49.63万元，物管费224.13万元，合计387.35万元。预决

算偏差度为-3.89%，偏差程度在10%以内，得5分。

②及时处置。（分值5分，得5分）

2022年省经济合作局所属单位通过预算管理一体化系统中的绩效运行监控模块填报项目自行监控信息207条；我局根据绩效运行监控分类预警提示，分析单位项目预算执行情况，先后下达处置通知18条，督促单位针对问题提出了处置意见并加以落实。

2022年根据绩效运行动态监控结果对受新冠疫情影响无法实施的项目预算和已实施完毕的项目结余向财政厅申请调减预算2413.73万元，有效避免了财政资金的闲置和沉淀，提高了财政资金使用效益。

③执行进度。（分值5分，得4.87分）

省经济合作局2022年1-6月预算数为11600.28万元，执行数为4457.82万元，进度为38.43%；1-9月预算数为12323.64万元，执行数为8647.69万元，进度为70.17%；1-11月预算数为12923.01万元，执行数为10161.84万元，进度为78.63%。

“执行进度”指标满分5分，自评得分=1-6月实际进度占目标进度的比重 $0.96\% \times 1$ +1-9月实际进度占目标进度的比重 $100\% \times 2$ +1-11月实际进度占目标进度的比重 $95.31\% \times 2=4.87$ 分。

（3）完成效率。（分值10分，得9.52分）

①资金结余率（低效无效率）（分值5分，得4.52分）

省经济合作局2022年项目资金结余小于0.1的项目数

85/94*5=4.52分

②违规记录。（分值5分，得5分）

2022年省经济合作局无审计、财会监督等方面违规违纪问题。

“违规记录”指标满分5分，自评得分5分。

2.专项资金预算项目绩效管理。（分值30分，得29.18分）

2022年省经济合作局激励奖补资金专项项目自评得分97.25分，专项资金预算项目绩效管理得分 $97.25*0.3=29.18$

3.绩效结果应用。（分值10分，得10分）

（1）内部应用。（分值4分，得4分）

预算挂钩。2022年我局印发了《2022年局机关（中心）各处室目标绩效考评指标》的通知，《四川省人民政府驻外办事处综合目标管理考核实施办法》，将内设机构和下属单位预算绩效评价纳入考核，并将考核结果加以应用。在2022年编制2023年部门预算过程中，对预算执行和绩效完成效果未达预期的项目不再安排经费预算，涉及资金300万元。

“预算挂钩”指标满分4分，自评得分4分。

（2）信息公开。（分值2分，得2分）

自评公开情况。按照财政厅相关要求，省经济合作局2022年8月29日在门户网站公开了部门2021年决算，并将部门整体绩效自评情况和自行组织的评价情况随同决算公开。

“自评公开”指标满分2分，自评得分2分。

（3）整改反馈。（分值4分，得4分）

①问题整改。（分值2分，得2分）

根据部门整体支出绩效集中会审情况修改完善绩效目标，增加数量指标1条，修改效益指标1条。

根据一体化系统绩效运行监控分类预警提示，分析单位项目预算自行监控情况，先后下达处置通知18条，督促单位针对问题提出了处置意见并加以落实。

根据省财政投资评审中心《2019-2021年省级财政招商引资重大项目激励奖补资金绩效评价报告》反映的问题，对标逐项落实完成各项整改任务，向财政厅报送了《四川省经济合作局关于报送绩效评价整改情况函》。

“问题整改”指标满分2分，自评得分2分。

②应用反馈。（分值2分，得2分）

按要求和规定的时间，向财政厅报送了《四川省经济合作局关于报送绩效评价整改情况函》。

“应用反馈”指标满分2分，自评得分2分。

4.自评质量（分值10分，得10分）

部门整体支出自评准确，自评得分10分。

5.扣分项。无

四、评价结论及建议

（一）评价结论。

按照《2023年度省级部门整体支出绩效评价指标体系》设定的绩效指标和计分标准，省经济合作局2022年部门整体支出绩效评价自评得分96.8分。

省经济合作局 2022 年部门整体支出绩效评价得分表

绩效指标			指标分值	得分
一级指标	二级指标	三级指标		
部门预算项目绩效管理 (50 分)	目标管理 (25 分)	目标制定	15	15
		目标实现	10	8.23
	动态调整 (15 分)	支出控制	5	5
		及时处置	5	5
		执行进度	5	4.87
	完成效率 (10 分)	资金结余率(低效无效率)	5	4.52
		违规记录	5	5
专项资金预算项目绩效管理 (30 分)	29.18			
绩效结果应用 (10 分)	内部应用(4分)	预算挂钩	4	4
	信息公开(2分)	自评公开	2	2
		整改反馈 (4)	问题整改	2
	应用反馈		2	2
自评质量 (10 分)	自评质量 (10 分)	自评准确	10	10
扣分项 (10 分)				0
合 计			100	96.8

(二) 存在问题。

1.预算执行进度较慢，与财政要求存在差距。2022年，省经济合作局2022年1-6月预算数为11600.28万元，执行数为4457.82万元，进度为38.43%，低于1-6月预算执行进度不低

于40%的标准； 1-11月预算数为12923.01万元，执行数为10161.84万元，进度为78.63%，低于1-11月预算执行进度不低于82.5%的标准。

2.个别项目绩效目标指标还需进一步优化。

3.业务处室作为项目实施主体的责任还需进一步强化，部门绩效管理工作还有待加强。

（三）改进建议。

一是进一步加强预算执行和绩效目标双监控工作。二是进一步加强绩效管理基础工作，落实资金使用业务处室主体责任，提升绩效目标编制水平。三是加大培训力度，提升绩效管理整体水平。

附表：部门预算项目支出绩效自评表（2022年度）

部门预算项目支出绩效自评表（2022年度）								
项目名称		51000021T000000016709-办公用房租赁						
主管部门		四川省经济合作局部门			实施单位 (盖章)	四川省经济合作局		
项目基本情况	项目年度目标			年度目标完成情况				
	1.项目年度目标完成情况	租赁办公用房，保障日常办公运转，改善职工办公条件等			2022年6月初与成都物华房地产有限公司签订房屋租赁协议。			
	2.项目实施内容及过程概述	2022年5月初，我局通过代理机构发布办公用房租赁服务采购项目，5月底成都物华房地产有限公司中标我局办公用房租赁服务采购项目。						
预算执行情况（10分）	年度预算数(万元)	年初预算	调整后预算数	预算执行数	预算执行率	权重	得分	原因
	总额	0.00	81.81	81.81	100.00%	10	10	
	其中：财政资金	0.00	81.81	81.81	100.00%	/	/	
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00	0.00%	/	/	

	单位资金	0.00	0.00	0.00			0.00%	/	/		
	其他资金							/	/		
绩效指标 (90分)	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析	
	产出指标	数量指标	租赁1处房屋保障日常办公	=	1	处	1	20	20		
		质量指标	房屋质量无问题,符合办公要求	定性	优良中低差			优	20	20	
		时效指标	按时履约	定性	好坏			好	20	20	
	效益指标	可持续影响指标	进一步提高改善职工办公环境	定性	优良中低差			优	20	20	
	满意度指标	满意度指标	职工使用满意度	≥	90	%	95	10	10		
合计									100		
评价结论	自评100分。满足机关日常办公运转,改善职工办公条件。										
存在问题	无。										
改进措施	无。										
项目负责人:					财务负责人:						

部门预算项目支出绩效自评表(2022年度)

项目名称		51000021T000000016722-设备购置经费									
主管部门		四川省经济合作局部门					实施单位 (盖章)	四川省经济合作局			
项目基本情况	1.项目年度目标完成情况	项目年度目标 提高办公效率					年度目标完成情况 2022年设备采购已按计划全部采购完成。				
	2.项目实施内容及过程概述	1.直饮水1台,通过市场询价方式完成采购。2.复印机4台,传真机1台,方正公文制作软件2套,通过是省政府采购网网上竞价系统完成采购。3.数据库及中间件通过询价方式完成采购。4.双套打印机1台,摄像机、视频处理系统等融媒体中心设备通过代理机构发布公告方式完成采购。									
预算执行情况(10分)	年度预算数(万元)	年初预算	调整后预算数	预算执行数		预算执行率	权重	得分	原因		
	总额	105.80	103.96	103.79		99.84%	10	10			
	其中:财政资金	105.80	103.96	103.79		99.84%	/	/			
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00		0.00%	/	/			

	单位资金	0.00	0.00	0.00			0.00%	/	/	
	其他资金							/	/	
绩效指标 (90分)	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析
	产出指标	数量指标	一批办公设备	=	1	批	1	30	30	
	效益指标	可持续影响指标	提高办公效率	定性	优良中低差	批	优	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	员工满意	定性	优良中低差	批	优	30	30	
合计									100	
评价结论	自评 100 分。此次设备购置符合单位的实际需求，通过本次设备采购，及时更新和补充所需办公设备，保障机关正常运行，提高工作效率。项目的实施达到了预期的效果，有力的保障了局机关各项工作的长期有效运行，各方满意度较好。									
存在问题	无。									
改进措施	无。									
项目负责人：					财务负责人：					

部门预算项目支出绩效自评表（2022 年度）

项目名称	51000021T000000016729-知名企业四川行活动										
主管部门	四川省经济合作局部门						实施单位 (盖章)	四川省经济合作局			
项目基本情况	项目年度目标						年度目标完成情况				
	1.项目年度目标完成情况	为立足新发展阶段、贯彻新发展理念、融入新发展格局，在“十四五”开局之年以大平台促大开放，推动我省经济高质量发展。活动开展相关主题和专项活动，向全球传递我省持续改善国际化营商环境，持续扩大对外开放，促进合作共赢的信心和决心。						完成。			
	2.项目实施内容及过程概述	7月15日，在成都举办主体活动1场“2022中外知名企业四川行投资推介暨《投资四川机遇清单》发布会”，同时举办子活动2场“知名跨国公司投资四川恳谈会”“中国（四川）先进材料产业合作推进会”；后期先后举办“2022年中国同位素与辐射产业峰会”“2022四川—新加坡投资推介暨《投资四川机遇清单》说明会”两场专项活动。5场活动共计邀请企业450多家。主体活动中省级层面现场签约重大产业化项目22个，平均投资规模超50亿元。活动季期间，全省经济合作系统共举办活动271场次，签约项目645个，签约金额达6879.98亿元，圆满的完成了绩效目标。									
预算执行情况（10分）	年度预算数(万元)	年初预算	调整后预算数	预算执行数			预算执行率	权重	得分	原因	
	总额	360.00	305.99	304.22			99.42%	10	10		

	其中：财政资金	360.00	305.99	304.22			99.42%	/	/	
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00			0.00%	/	/	
	单位资金	0.00	0.00	0.00			0.00%	/	/	
	其他资金							/	/	
绩效指标 (90分)	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析
	产出指标	数量指标	举办子活动	≥	2	场次	4	10	10	
			邀请企业	≥	450	家	450	10	10	
			举办主体活动	=	1	场次	1	30	30	
	时效指标		开始举办时间	=	7	月	7	10	10	
			举办时间	定性						
	效益指标	经济效益指标	签约项目投资总额	≥	4000	亿元	6879.98	10	10	
社会效益指标		对经济合作工作的促进作用	定性	优良中低差			优	20	20	
合计									100	
评价结论	自评总分为100分。为期3个月的2022中外知名企业四川行活动季，于2022年7月15日正式启动。启幕活动上，成功举办投资推介暨投资四川机遇清单发布会、知名跨国公司投资四川恳谈会、中国（四川）先进材料产业合作推进会等“1+2”活动，来自10余个国家和地区160余家企业参会，其中，央企6家、“三类500强”43家、知名跨国公司9家、行业领军企业80余家。签约项目22个，平均投资规模超50亿元，制造业项目占比超过90%，涵盖精密制造、生物医药、精细化工、新能源新材料、动力电池等多个产业领域。活动季期间，全省经济合作系统共举办活动271场次，签约项目645个，签约金额达6879.98亿元。									
存在问题	无。									
改进措施	无。									
项目负责人：					财务负责人：					

部门预算项目支出绩效自评表（2022年度）			
项目名称	51000022T000004865488-引进行业品牌活动经费		
主管部门	四川省经济合作局部门	实施单位 (盖章)	四川省经济合作局
项目基本情况	1.项目年度目标完成情况	项目年度目标	年度目标完成情况
		通过引进在全球、全国有影响力的1-3项行业峰会、重大活动在我省举办，推介四川营商环境，	受疫情等因素影响，该项目结转至2023年执行。

	推动产业招商，强链补链，建设产业生态。									
2.项目实施内容及过程概述	受疫情等因素影响，该项目结转至2023年执行。									
预算执行情况（10分）	年度预算数(万元)	年初预算	调整后预算数	预算执行数			预算执行率	权重	得分	原因
	总额	350.00	350.00	6.93			1.98%	10	0	受疫情等因素影响，该项目结转至2023年执行。
	其中：财政资金	350.00	350.00	6.93			1.98%	/	/	
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00			0.00%	/	/	
	单位资金	0.00	0.00	0.00			0.00%	/	/	
	其他资金							/	/	
绩效指标（90分）	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析
	产出指标	数量指标	对接活动	≥	2	场次		20		
			参加企业、商协会	≥	200	家		20		
		质量指标	参会企业、商协会负责人	≥	150	人次		20		
			时效指标	完成时间	定性	好坏		10		
	效益指标	社会效益指标	客商对我省投资政策知晓程度	定性	优良中低差		5			
		可持续影响指标	来川发展意愿	定性	高中低		5			
	满意度指标	服务对象满意度指标	参会市州满意率	≥	90	%		5		
			参会客商满意率	≥	90	%		5		
	合计									
评价结论	受疫情等因素影响，该项目结转至2023年执行。									
存在问题	无。									
改进措施	无。									
项目负责人：					财务负责人：					

部门预算项目支出绩效自评表（2022年度）

项目名称	51000022T000004971264-上年结转-省级预算内基本建设资金
------	--

主管部门		四川省经济合作局部门				实施单位 (盖章)	四川省经济合作局			
项目基本情况	1.项目年度目标完成情况	项目年度目标 完成局机关 2-7 楼卫生间、走廊吊顶、墙面、强弱电系统；2 楼机房；5、6 楼部分办公室维修改造，从而提高改善办公环境。				年度目标完成情况 此次维修项目于 2022 年 12 月完成				
	2.项目实施内容及过程概述	维修的范围：2-7 楼卫生间、2-7 楼走廊墙面、吊顶及强电、5-6 楼部分办公室，2 楼机房。本次维修于 2022 年 8 月开始动工，于当年 12 月工程基本完工。								
预算执行情况（10分）	年度预算数(万元)	年初预算	调整后预算数	预算执行数		预算执行率	权重	得分	原因	
	总额	194.16	194.16	189.01		97.35%	10	10		
	其中：财政资金	194.16	194.16	189.01		97.35%	/	/		
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00		0.00%	/	/		
	单位资金	0.00	0.00	0.00		0.00%	/	/		
	其他资金						/	/		
绩效指标（90分）	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析
	产出指标	质量指标	维修工程质量	定性	好坏		好	30	30	
		时效指标	维修完成时间	=	12	月	12	20	20	
	效益指标	可持续影响指标	改善办公环境	定性	好坏		好	20	20	
	满意度指标	满意度指标	职工满意度	≥	90	%	92	10	10	
	成本指标	经济成本指标	维修支出	≤	194	万元	189.01	10	10	
合计								100		
评价结论	自评 100 分。项目决策符合单位的实际需求，通过本项目改善了机关办公环境，消除安全隐患，营造整洁美观的办公环境，提高局机关对外整体形象。项目的实施达到了预期的效果，有力的保障了局机关各项工作的长期有效运行，各方满意度较好。									
存在问题	绩效预算指标设置的指向性、适应性有待进一步加强。									
改进措施	下一步将进一步优化三级指标，加强预算指标管理，强化学习培训，进一步加强绩效培训，提升项目管理主体意识和绩效管理水平和，增强绩效目标编制和执行的精准性和有效性。									
项目负责人：					财务负责人：					

部门预算项目支出绩效自评表（2022 年度）

项目名称		51000022T000004988334-省属社会组织党组织党建工作经费								
主管部门		四川省经济合作局部门				实施单位 (盖章)	四川省经济合作局			
项目基本情况	1.项目年度目标完成情况	项目年度目标				年度目标完成情况				
	2.项目实施内容及过程概述	按照有关规定及时、足额拨付有关党组织。				完成。				
预算执行情况 (10分)	年度预算数(万元)	年初预算	调整后预算数	预算执行数		预算执行率	权重	得分	原因	
	总额	0.60	0.60	0.60		100.00%	10	10		
	其中：财政资金	0.60	0.60	0.60		100.00%	/	/		
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00		0.00%	/	/		
	单位资金	0.00	0.00	0.00		0.00%	/	/		
	其他资金						/	/		
绩效指标 (90分)	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析
	产出指标	数量指标	按标准保障率	=	100	%	100	50	50	
		时效指标	及时拨付	定性	好坏			好	40	40
合计									100	
评价结论	自评 100 分。按标准及时拨付有关党组织党建工作经费。									
存在问题	无。									
改进措施	无。									
项目负责人：					财务负责人：					

部门预算项目支出绩效自评表（2022 年度）

项目名称		51000022T000007253023-省直机关汽车大修资金							
主管部门		四川省经济合作局部门				实施单位 (盖章)	四川省经济合作局		
项目基本情况	1.项目年度目标完成情况	项目年度目标				年度目标完成情况			
	2.项目实施内容及过程概述	通过对车辆大修，提高公务车使用年限，保障机关正常运转和安全出行。				2022 年 9 月完成车辆大修。			
		川 A1095C、川 A0817C 于 2022 年 9 月在鑫耀汽车修理厂完成大修。							

预算执行情况 (10分)	年度预算数(万元)	年初预算	调整后预算数	预算执行数			预算执行率	权重	得分	原因	
	总额	0.00	8.90	8.89			99.88%	10	10		
	其中：财政资金	0.00	8.90	8.89			99.88%	/	/		
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00			0.00%	/	/		
	单位资金	0.00	0.00	0.00			0.00%	/	/		
	其他资金							/	/		
绩效指标 (90分)	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析	
	产出指标	数量指标	公务车大修	≥	2	辆	2	20	20		
		质量指标	维修质量	定性	好坏			好	20	20	
		时效指标	维修完成时间	=	9	月	9	20	20		
	效益指标	可持续发展指标	保障安全出行，满足日常运行需求	定性	高中低			高	30	30	
合计									100		
评价结论	自评 100 分。通过此次车辆大修，提高公务车使用年限，保障机关正常运转和安全出行。										
存在问题	无。										
改进措施	无。										
项目负责人：					财务负责人：						

部门预算项目支出绩效自评表（2022 年度）			
项目名称	51000023T000007511714-川浙两省招商交流活动		
主管部门	四川省经济合作局部门	实施单位 (盖章)	四川省经济合作局
项目基本情况	1.项目年度目标完成情况	项目年度目标	年度目标完成情况
		举办 2022 年四川（浙江）国家乡村振兴重点帮扶县产业投资推介会、浙江电子信息产业合作精准对接会、浙江电子信息产业合作精准对接会，宣传四川投资环境、相关政策，树立四川对外形象，吸引企业关注四川、投资四川。	2022 年 11 月 14 日-15 日，分别在浙江杭州市、台州市举办川浙电子信息产业、智能网联新能源汽车产业合作精准对接会，加深了参会企业对四川两大产业的认识、投资环境的了解，坚定了浙江企业在四川投资发展的信心，阶段性促成电子信息、数字经济领域，智能网联汽车、电机电控、动力电池等汽车产业项目合作意向。

	2.项目实施内容及过程概述	由四川省经济合作局和浙江省驻川工作组共同策划组织的川浙电子信息产业、智能网联新能源汽车产业合作精准对接会于11月14日-15日分别在浙江杭州市、台州市顺利举行，精心准备投资推介，认真组织对接洽谈，设置四川省相关重点园区、企业及产品展示区，设置了专家演讲环节，覆盖20余家国家级、省级媒体以及主流媒体，全网曝光率约1000万+，引起社会各界的广泛关注和热烈反响。								
预算执行情况（10分）	年度预算数(万元)	年初预算	调整后预算数	预算执行数			预算执行率	权重	得分	原因
	总额	0.00	220.00	139.76			63.53%	10	6	
	其中：财政资金	0.00	220.00	139.76			63.53%	/	/	
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00			0.00%	/	/	
	单位资金	0.00	0.00	0.00			0.00%	/	/	
	其他资金							/	/	
绩效指标（90分）	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析
	产出指标	数量指标	举办产业投资推介会、对接会	≥	3	场	2	15	10	2022年四川（浙江）国家乡村振兴重点帮扶县产业投资推介会因疫情原因推迟到2023年组织
			拓宽浙商赴川投资渠道	≥	2	条	2	5	5	
			促进项目签约	≥	3	个	4	15	15	
			促成浙商与四川市州、县区深入对接	=	25	场次	26	15	15	
			委托机构联合开展招商工作	≥	3	家	3	5	5	
		时效指标	完成时间	=	12	月	12	5	5	
	效益指标	经济效益指标	达成合作意向项目	≥	5	个	10	15	15	
		社会效益指标	宣传四川	定性	高中低		高	15	15	
合计									91	

评价结论	自评分为 91 分。通过举办 2022 川浙电子信息、智能网联新能源汽车产业精准对接会系列活动，精心挑选实力强、规模大、符合四川省产业发展方向的 100 多家企业参会，与四川省相关市州政府代表深入交流，参与项目洽谈和对接，“牵线搭桥”满足四川政府和企业发展需求，活动阶段性促成电子信息、数字经济领域，智能网联汽车、机电电控、动力电池等汽车产业项目合作意向。
存在问题	2022 年四川（浙江）国家乡村振兴重点帮扶县产业投资推介会因疫情原因推迟到 2023 年组织。
改进措施	进一步深化拓展川浙产业合作，围绕《深化四川—浙江产业合作工作方案》，抢抓川浙产业合作机遇，搭建更多的产业精准对接平台，认真研究四川浙江相关产业发展方向和趋势，优势互补开展重点产业合作。持续在浙江开展嵌入式驻点招商，拉网式摸排、点对点促进产业链龙头骨干企业和核心配套企业，鼓励和引导知名浙江企业来川布局、拓展市场。
项目负责人：	财务负责人：

部门预算项目支出绩效自评表（2022 年度）

项目名称		51000023T000007683095-2022 年省预算内基本建设资金								
主管部门		四川省经济合作局部门				实施单位 (盖章)	四川省经济合作局			
项目基本情况	1.项目年度目标完成情况	项目年度目标 办公楼维修、弱点系统及室外停车场改造。				年度目标完成情况 该项目结转至 2023 年实施。				
	2.项目实施内容及过程概述	该项目结转至 2023 年实施。								
预算执行情况（10 分）	年度预算数(万元)	年初预算	调整后预算数	预算执行数		预算执行率	权重	得分	原因 该项目结转至 2023 年实施。	
	总额	0.00	135.00	0.00		0.00%	10			
	其中：财政资金	0.00	135.00	0.00		0.00%	/	/		
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00		0.00%	/	/		
	单位资金	0.00	0.00	0.00		0.00%	/	/		
	其他资金						/	/		
绩效指标（90 分）	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析
	产出指标	数量指标	办公楼维修	=	1	项		10		
		质量指标	维修工程质量	定性	优良中低差			20		
		时效指标	完工时间	≤	6	月		10		
	效益指标	社会效益指标	提升办公环境	定性	优良中低差			20		
满意度指标	满意度指标	满意度	≥	95	%		10			

成本指标	经济成本指标	维修支出	≤	135	万元		20		
合计									
评价结论	该项目结转至 2023 年实施。								
存在问题	无。								
改进措施	无。								
项目负责人：					财务负责人：				

部门预算项目支出绩效自评表（2022 年度）

项目名称		51000021T000000016721-设备购置费								
主管部门		四川省经济合作局部门					实施单位 (盖章)	四川省经济合作促进中心		
项目基本情况	1.项目年度目标完成情况	项目年度目标					年度目标完成情况			
	2.项目实施内容及过程概述	满足正常办公需要。					完成。			
预算执行情况（10分）	年度预算数(万元)	年初预算	调整后预算数	预算执行数		预算执行率	权重	得分	原因	
	总额	25.00	23.40	23.38		99.91%	10	10		
	其中：财政资金	25.00	23.40	23.38		99.91%	/	/		
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00		0.00%	/	/		
	单位资金	0.00	0.00	0.00		0.00%	/	/		
	其他资金						/	/		
绩效指标（90分）	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析
	产出指标	数量指标	配置复印机 2 台	=	2	台/套	2	30	30	
			购置车辆	=	1	辆	1	30	30	
		质量指标	车辆质量	定性	高中低	辆	高	10	10	
	效益指标	可持续影响指标	提升办公效率	定性	优良中低差	批	优	10	10	
满意度指标	服务对象满意度指标	提升办公效率	定性	优良中低差	批	优	10	10		
合计									100	
评价结论	自评 100 分。按照相关政策要求进行设备采购，较好完成采购，满足办公需要。									

存在问题	无。
改进措施	无。
项目负责人：	财务负责人：

部门预算项目支出绩效自评表（2022 年度）

项目名称		51000021T000000016716-农民工服务保障经费	
主管部门		四川省经济合作局部门	实施单位（盖章） 四川省人民政府驻广州办事处
项目基本情况	1.项目年度目标完成情况	项目年度目标	年度目标完成情况
		<p>1.完善与广东省各级劳动保障监察行政执法机构衔接机制，协助依法打击恶意欠薪和恶意讨薪行为。开展普法教育，筹建川籍律师志愿服务团，夯实广州办司法维权特别通道。协同川粤两省司法行政、人社、工会等部门，指导相关四川在粤法律援助工作站，开展劳动关系“春风行动”“法援惠民生 助力农民工”等法制宣传活动。</p> <p>2.在春节前慰问留岗农民工、三八妇女节前慰问女职工、五一劳动节前慰问特殊职业农民工、国庆节前慰问困难农民工传递省委、省政府关心关怀。倡导华南地区川籍农民工踊跃参与省上文体活动，丰富农民工体育文化生活，召开动员会，发放宣传物资，筹备医药防疫物资。联合川粤两省相关部门，在农民工返乡专列接收点开展路途指引，派发防疫物资，印发农民工服务联系卡等暖冬活动。</p> <p>3.组织党建活动。</p> <p>4.举办优秀农民工返乡发展示范培训班，进一步打造川籍流动党员和农民工互动交流和学习平台，助力我省市（州）、县（区）从华南优秀农民工中培养党员、村级后备力量和村党组织书记，为乡村振兴提供后备人才。按照巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接部署要求，持续做好返乡发展相关工作。</p> <p>5.建立第四批川办农民工服务站，指导建设内部制度，指导开展维权服务、关爱服务。</p> <p>指导川办农民工服务站开展系列活动，在广州、深圳、东莞、中山四个区域组织集体性农民工活动，丰富农民工文化生活。</p> <p>6.调研四川在华南地区机构、党组织、商协会，夯实综合服务平台，力争服务惠及更多川籍农民工。</p>	<p>1.开展普法宣传和法律专题讲座活动 4 场；2.对 90 名困难农民工家庭发放一次性关爱慰问金。开展“春风行动”帮助近 600 名农民工平安返岗；举办“党润天府”网络春晚；开展“送清凉”关爱活动；组织 100 余名春节留岗一线的彝族农民工，开展“我为留守农民工添道家乡菜”团年饭活动等。3.助推农民工党建、宣传党的二十大精神。4.组织企业家及优秀农民工返乡赴泸州开展的返乡考察学习活动。5.指导农民工服务工作站开展维权服务、关爱服务。</p>

	2.项目实施内容及过程概述	本年度预算及绩效目标均未调整。先后开展了 1-9 月和 1-11 月绩效运行自行监控，并在省预算一体化绩效管理系统中完成了有关流程。项目实际列支内容与项目绩效目标设置方向相符，项目匹配度高。该项目开支范围与实施内容相符，未发现违规行为。该项目决算报表支出数 40 万元，与账簿支出数一致，会计核算较为规范。预算执行率 100%。完成了预期目标。								
预算执行情况（10分）	年度预算数(万元)	年初预算	调整后预算数	预算执行数			预算执行率	权重	得分	原因
	总额	40.00	40.00	40.00			100.00%	10	10	
	其中：财政资金	40.00	40.00	40.00			100.00%	/	/	
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00			0.00%	/	/	
	单位资金	0.00	0.00	0.00			0.00%	/	/	
	其他资金							/	/	
绩效指标（90分）	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析
	产出指标	数量指标	举办优秀农民工返乡发展示范培训班、农民工其他专题培训	=	1	次	1	10	10	
			组织法制宣传、流动党组织等活动	≥	3	次	4	20	20	
			协助处理农民工维权事件	≥	30	起	80	20	20	
		时效指标	处置 农民工突发事件	≤	2	小时	1.5	20	20	
	效益指标	社会效益指标	农民工服务保障优	定性	优良中低差		优	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意率	≥	90	%	90	10	10	
合计									100	
评价结论	按照年初绩效目标逐一自评，自评总分为 100 分。通过此项目实施，较好地完成了 2022 年度农民工服务保障工作，达到预期目标，连续连续 4 年被授予全省“去冬今春农民工服务保障工作先进单位”。联合凉山驻东莞法律援助工作站帮助 409 名彝族农民工讨薪 110 余万元的案例被省农民工工作领导小组评为“第二届农民工维权十佳优秀案例”。举办首届华南川籍农民工维权保障典型案例发布会，评选出 19 件农民工维权保障典型案例，14 家单位、26 名个人受到表扬。举办第二届四川在华南地区农民工维权保障工作研讨会。									
存在问题	无									
改进措施	无									

项目负责人:	财务负责人:
--------	--------

部门预算项目支出绩效自评表（2022年度）										
项目名称		51000021T000000016722-设备购置经费								
主管部门		四川省经济合作局部门				实施单位（盖章）	四川省人民政府驻广州办事处			
项目基本情况	1.项目年度目标完成情况	项目年度目标				年度目标完成情况				
	2.项目实施内容及过程概述	给职工宿舍提供基本设施，保障基本生活需要。				给职工宿舍提供基本设施，保障基本生活需要。				
		本年度预算及绩效目标均未调整。先后开展了1-9月和1-11月绩效运行自行监控，并在省预算一体化绩效管理系统中完成了有关流程。项目实际列支内容与项目绩效目标设置方向相符，项目匹配度高。该项目开支范围与实施内容相符。该项目决算报表支出数2.06万元，与账簿支出数一致，会计核算较为规范。预算执行率30.84%。完成了预期目标。								
预算执行情况（10分）	年度预算数(万元)	年初预算	调整后预算数	预算执行数		预算执行率	权重	得分	原因	
	总额	6.68	6.68	2.06		30.84%	10	3	购置计划调整	
	其中：财政资金	6.68	6.68	2.06		30.84%	/	/		
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00		0.00%	/	/		
	单位资金	0.00	0.00	0.00		0.00%	/	/		
其他资金						/	/			
绩效指标（90分）	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析
	产出指标	质量指标	使用寿命	≥	10	年	10	20	20	
		时效指标	完成时间月份	=	5	月	5	20	20	
	效益指标	经济效益指标	国有资产保值增值	定性	高中低		高	20	20	
		社会效益指标	满足职工基本生活需求	定性	好坏		好	20	20	
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意率	≥	90	%	90	10	10		
合计									93	
评价结论	按照年初绩效目标逐一自评，自评总分为93分。通过此项目实施，给职工宿舍提供基本设施，保障基本生活需要，提高了职工工作积极性，为工作目标任务完成提供了有力的后勤保障。									
存在问题	预算编制不够准确，造成预算执行率不高。									

改进措施	加强预算的预见性、科学编制项目，当实际执行偏差较大时及时进行预算调整。
项目负责人：	财务负责人：

部门预算项目支出绩效自评表（2022 年度）

项目名称		51000021T000000016728-招商引资业务经费									
主管部门		四川省经济合作局部门				实施单 位（盖 章）	四川省人民政府驻广州办 事处				
项目基本 情况	项目年度目标				年度目标完成情况						
	1.项目年 度目标完 成情况	1.围绕“5+1”现代产业体系和 11+2 个优势产业，大力开展精准招商、精品招商、集群招商、以商招商，力争引进协议资金 1500 亿元，其中，10 亿元以上的重大项目 50 个。 2.借助中外知名企业四川行、中国西部（四川）国际投资大会等省级重大平台活动品牌，大力宣传我省特色优势扩大四川知名度和影响力，同时涵养客商资源，推进华南和港澳地区客商邀请和项目促进工作。 3.配合做好省、市领导率团参加广交会、高交会等经贸平台活动服务工作。 4.配合省商务厅开展川货出川活动，加强产销对接，打通川货出川销售渠道，助力乡村振兴。 5.指导服务四川在华南地区商会，推动商会与市（州）开展紧密合作。				1.坚持“大强精优”靶向，项目招引量质齐升。2.借助“2022 中外知名企业四川行投资推介暨投资四川机遇清单发布会”等省级重大平台活动品牌，涵养客商资源，推进华南和港澳地区客商邀请和项目促进工作。 3.配合做好省、市领导率团参加广交会、高交会等经贸平台活动服务工作。 4.配合省商务厅开展川货出川活动，打通川货出川销售渠道，助力乡村振兴。 5.指导服务四川在华南地区商会，推动商会与市（州）开展紧密合作。					
	2.项目实 施内容及 过程概述	本年度预算及绩效目标均未调整。先后开展了 1-9 月和 1-11 月绩效运行自行监控，并在省预算一体化绩效管理系统中完成了有关流程。项目实际列支内容与项目绩效目标设置方向相符，项目匹配度高。该项目开支范围与实施内容相符。该项目决算报表支出数 36.24 万元，与账簿支出数一致，会计核算较为规范。预算执行率 77.21%。完成了预期目标。									
预算执行 情况（10 分）	年度预算 数(万元)	年初预 算	调整后预算数	预算执行数		预算执 行率	权重	得分	原因		
	总额	42.00	42.00	36.24		77.21%	10	7.7	受新冠肺炎疫情影响，平台活动、考察活动规模受到影响，预算执行率偏低。		
	其中：财 政资金	42.00	42.00	36.24		77.21%	/	/			
	财政专户 管理资金	0.00	0.00	0.00		0.00%	/	/			
	单位资金	0.00	0.00	0.00		0.00%	/	/			
其他资金						/	/				
绩效指标 (90 分)	一级指标	二级指 标	三级指标	指标 性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原 因分析	
	产出指标	数量指	邀请赴川投资考	≥	300	家	300	10	10		

	标	察企业							
		搭建招商活动平台	=	12	次	30	10	10	
		召开在华南地区商协会联席会	=	2	次	2	10	10	
效益指标	经济效益指标	引进签约项目资金	≥	1500	亿元	3000	15	15	
		完成目标任务程度	≥	100	%	100	20	20	
		直接促进 10 亿元以上的大项目	=	50	个	60	15	15	
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意率	≥	90	%	90	10	10	
合计								97.7	
评价结论	按照年初绩效目标逐一自评，自评总分为 97.7 分。通过此项目实施，较好地完成了 2022 年度投资促进、区域合作工作。坚持靶向发力，经合工作成果新突破。紧扣需求导向，经合平台实现新效能强化资源整合，经合网络形成新格局。发挥驻地优势，区域合作打开新局面。，超额完成省上下达的目标任务，促成我办联系区域企业与我省签约项目超 200 个、协议资金额超 3000 亿元。								
存在问题	预算执行率偏低。								
改进措施	强化业财融合。进一步加大绩效培训，提升业务处室主体责任意识和绩效管理水平和，增强绩效目标编制和执行的准确性和有效性。同时财务部门加强绩效目标执行中的监控，及时提醒提供预算执行进度。								
项目负责人：					财务负责人：				

部门预算项目支出绩效自评表（2022 年度）

项目名称	51000021T000000016716-农民工服务保障经费		
主管部门	四川省经济合作局部门	实施单位 (盖章)	四川省人民政府驻厦门办事处
项目基本情况	项目年度目标		年度目标完成情况
	1.项目年度目标完成情况	1、通过委托联系区域内 10 个农民工工作服务站，3 个妇女之家工作站为川籍农民工、妇女儿童提供法律维权服务、协助解决就业、上学等问题并协助办事处处理辖区内相关农民工工作事宜等。委托机构开展课题调研。 2、开展闽赣农民工慰问活动，购买慰问品，救助慰问。 3、合闽、赣 21 家四川（川渝）商会对闽赣川籍农民工集中或分散开展技能教育培训、返乡入乡创业政策宣讲、维权知识培训等。	1、完成委托联系区域内 10 个农民工工作服务站，3 个妇女之家工作站为川籍农民工、妇女儿童提供法律维权服务、协助解决就业、上学等问题并协助办事处处理辖区内相关农民工工作事宜等。完成调研报告 1 篇。 2、开展闽赣农民工慰问活动，购买慰问品，救助慰问，共计 300 人次。 3、与闽、赣 21 家四川（川渝）商会对闽赣川籍农民工服务，解决至少 50 起维

										权事件、组织3次技能培训和维权知识宣讲、组织1次返乡创业推介会和2次返乡考察。
	2.项目实施内容及过程概述	根据年度工作安排，劳务处牵头完成13个委托合同签订并完成相关考核。通过委托方式解决至少50起维权事件、组织3次技能培训和维权知识宣讲、组织1次返乡创业推介会和2次返乡考察；做好2022年春节送276名农民工返乡过年公益活动；做好2022年厦门办与共青团四川省委慰问在闽川籍农民工活动，看望慰问农民工100人；做好闽赣“农民工返乡入乡创业推介活动”的邀请工作，邀请23位有返乡创业意愿的川籍人士到江西参加推介会；积极开展劳务维权调研工作，与福州市（四川）商会、福建省南充商会等召开座谈交流，不断总结优化服务农民工工作方式；组织农民工维权站、流动党员服务中心、妇女之家、商会秘书处到厦门进行农民工工作培训会，提升服务农民工能力；开展农民工维权；全年共计接待川籍农民工来访、电话等80多起，涉及劳动争议案件30多起，交通事故调解20多起，经济纠纷案件10多起，其他民事纠纷调解20多起，为农民工挽回经济损失700多万元；丰富驻地川籍人士文化生活，组织妇女之家活动，围绕红色教育、家庭教育、环境保护三大主题，开展妇女节庆祝活动，以党建引领妇建，提振感恩奋进、昂扬向上的新时代妇女精神；组织福建渠县商会“6·1”活动，慰问福州鼓楼区康乐家园100多名孩子。								
预算执行情况（10分）	年度预算数(万元)	年初预算	调整后预算数	预算执行数			预算执行率	权重	得分	原因
	总额	40.00	40.00	37.93			94.83%	10	9.48	
	其中：财政资金	40.00	40.00	37.93			94.83%	/	/	
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00			0.00%	/	/	
	单位资金	0.00	0.00	0.00			0.00%	/	/	
	其他资金							/	/	
绩效指标（90分）	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析
	产出指标	数量指标	委托工作站开展维权、法律援等服务	=	13	家	13	10	10	
			协助处理维权事件	≥	50	起	80	10	10	
			慰问农民工	≥	300	人次	554	10	10	
			川籍农民技能培训，维权知识宣讲，集中或现场	≥	3	次	3	10	10	
			川商返乡创业宣讲机相关活动	≥	2	次	3	10	10	
	效益指标	经济效益指标	促进农民工返乡创业	定性	优良中低差		优	10	10	

	社会效益指标	促进社会和谐,帮助解决农民工就业难,讨薪难等问题	定性	优良 中低 差		优	10	10	
	可持续影响指标	关心关爱农民工,加深家乡情结	定性	优良 中低 差		优	10	10	
	满意度指标	帮扶对象满意度指标	川籍企业、农民工、当地政府满意率	=	95 %	95	10	10	
合计							100	99.48	
评价结论	项目自评得分 99.48 分。根据年度工作安排,实现了目标任务。劳务处牵头完成 13 个委托合同签订并完成相关考核;通过委托方式解决至少 50 起维权事件、组织 3 次技能培训和维权知识宣讲、组织 1 次返乡创业推介会和 2 次返乡考察,高质量完成农民工维权和服务保障工作。								
存在问题	无								
改进措施	无								
项目负责人:					财务负责人:				

部门预算项目支出绩效自评表 (2022 年度)

项目名称	51000021T000000016728-招商引资业务经费		
主管部门	四川省经济合作局部门	实施单位 (盖章)	四川省人民政府驻厦门办事处
项目基本情况	项目年度目标	年度目标完成情况	
	1.项目年度目标完成情况	<p>1、委托招商工作点协助市州项目对接、拜访企业,主动开展宣传四川赴川投资工作;</p> <p>2、委托机构协助搭建当地政商平台,畅通办事处与当地的沟通交流;</p> <p>3、与市州、委托机构联合推动川籍企业、外资企业赴川投资,参与西博会、知名企业四川行等重要经贸活动;</p> <p>4、通过商会、侨商资源平台输出川货品牌;</p> <p>5、宣传四川投资环境政策,树立四川对外形象,吸引引进企业投资;</p> <p>6、为省委、省政府及各相关部门提供高质量信息数据,更好科学决策招商工作、川货出川等;</p> <p>7、为全省各地保障提供有价值的投资线索;</p> <p>8、举办川商返乡投资及围绕成渝地区双城经济圈等重大决策开展 2 次专题项目投资说明会;</p> <p>9、配合省直相关部门及市州区县等,做好在闽、赣的投促活动、政务活动等;</p> <p>10、召集市州驻闽招商分局全体人员、委托机构主要负责同志及工作人员,举办一次高质量的经</p> <p>1、在联系区域搭建经济合作交流平台,促进合作项目。2、加强与闽赣台相关协会、商会及职能机构交流合作。3、走访三类 500 强等重点企业。4、配合市(州)在联系区域开展项目推介与磋商,邀请企业赴川考察。5、加强与台商、侨商沟通交流,宣传四川产业。6、做好知名企业四川行等活动客商邀请工作。7、做好四川与联系区域重点产业分析与调查研究。</p>	

		济形式分析及项目促进专题培训。									
		11、参与促进 30 亿元及以上项目 3 个；参与促进 10 亿元及以上项目 6 个；参与促进 50 亿元及以上项目 1 个；合同投资额 340 亿元。									
	2.项目实施内容及过程概述	结合办事处年度工作安排，招商引资主要做好以下几方面工作。1、做好知名企业四川行工作，邀请世界 500 强企业象屿集团等赴川参加投资推介活动并在川洽谈合作项目。2、落实四川现代物流业合作项目签约仪式，配合联系区域企业象屿集团、物泊科技与四川 60 亿元合作项目签约；3、组织举办 2022 四川南向开放（厦门）国际投资合作对接会，邀请 150 余位侨商企业出席活动，促成了厦门艺德科技等外资合作项目签约，促进了厦门华夏眼科医药集团等赴川考察投资；4、做好产业分析与调查研究，提出促进侨商参与成渝地区双城经济圈建设的若干建议；5、全年走访了闽赣台区域包括厦门建发集团在内的 200 余家重点企业；6、做好人才工作，促进厦门大学四川天府新区创新研究院注册落地，邀请华侨大学配合举办四川南向开放厦门国际投资合作对接会；7、配合促进四川绵阳、厦门成功开展友好城市合作签约，并举办经济贸易洽谈活动；8、组织福建永荣控股集团等公司赴川考察对接项目，促成了包括永荣控股公司在川总投资 330 亿元合作项目等签约，全年直接促进协议投资金额超过 500 亿元。									
预算执行情况（10分）	年度预算数(万元)	年初预算	调整后预算数	预算执行数		预算执行率	权重	得分	原因		
	总额	27.28	27.28	26.25		96.22%	10	9.62			
	其中：财政资金	27.28	27.28	26.25		96.22%	/	/			
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00		0.00%	/	/			
	单位资金	0.00	0.00	0.00		0.00%	/	/			
	其他资金						/	/			
绩效指标（90分）	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析	
	产出指标	数量指标	专题项目投资推介会	≥	2	次	4	10	10		
			委托机构，联合开展招商工作	≥	5	家	5	10	10		
			省、市经贸投资平台搭建	≥	10	次	10	10	10		
			拓宽渠道	≥	2	条	2	5	5		
			投促经贸技能提升培训	≥	1	场次	2	10	10		
	效益指标	经济效益指标	参与促进 30 亿元及以上项目	≥	3	个	3	10	10		
			合同引资额	≥	350	亿元	500	10	10		
			参与促进 50 亿元及以上项目	≥	1	个	3	10	10		

			参与促进 10 亿元及以上项目	≥	6	个	6	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意	≥	95	%	95%	5	5	
合计								100	99.62	
评价结论	项目自评得分 99.62 分，经济合作处全年认真贯彻落实办事处工作安排，瞄准三类 500 强企业、专精特新企业、重要商、协会大力推介四川产业及成渝地区双城经济圈合作项目。通过举办投资促进活动和走访企业，让联系区域广泛了解四川营商环境、招商政策、投资环境，加强了四川与闽赣台区域交流与往来，特别是促进了四川与联系区产业合作，在知名企业四川行和四川现代物流产业推介会、2022 南向开放（厦门）国际投资合作对接会等重大投资促进活动中促进了企业合作、促成了制造业等产业锚项目签约落地。									
存在问题	在促进四川与联系区域产业链项目合作方面深度还比较欠缺，主要是对产业的分析、走访、调研还不够深入。									
改进措施	加强走访重点企业、加强分析四川与联系区域重点产业，加强调查研究，加大项目推介与促进力度，与企业建立更好的沟通渠道									
项目负责人：					财务负责人：					

部门预算项目支出绩效自评表（2022 年度）

项目名称		51000021T000000016713-福州联络处办公用房租赁								
主管部门		四川省经济合作局部门				实施单位 (盖章)	四川省人民政府驻厦门办事处			
项目基本情况	项目年度目标			年度目标完成情况						
	1.项目年度目标完成情况	保障日常工作正常运行；提升省政府驻外办事处形象；利用联络处，深入开展福州、泉州等地区政企相关工作。				完成福州联络处办公用房租赁 384.31 平方米，保障日常工作正常运行。				
	2.项目实施内容及过程概述	完成福州联络处办公用房租赁 384.31 平方米，保障日常工作正常运行；提升省政府驻外办事处形象。								
预算执行情况（10分）	年度预算数(万元)	年初预算	调整后预算数	预算执行数	预算执行率	权重	得分	原因		
	总额	21.00	21.00	20.81	99.10%	10	9.91			
	其中：财政资金	21.00	21.00	20.81	99.10%	/	/			
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00	0.00%	/	/			
	单位资金	0.00	0.00	0.00	0.00%	/	/			
	其他资金					/	/			

一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析
绩效指标 (90分)	产出指标	数量指标	租赁面积	≤	388.3	平方米	384.31	20	20
		时效指标	准时履约	定性	优良 中低差		优	20	20
	效益指标	经济效益指标	缩短服务半径,有利开展福州、泉州等地区政企界相关工作	定性	优良 中低差		优	20	20
		可持续影响指标	提升省政府驻外办事处形象	定性	优良 中低差		优	20	20
	满意度指标	服务对象满意度指标	为职工及来访人员提供舒适便利的办公环境	定性	优良 中低差		优	10	10
合计							100	99.91	
评价结论	完成福州联络处办公用房租赁,保障了日常工作正常运行								
存在问题	无								
改进措施	无								
项目负责人:					财务负责人:				

部门预算项目支出绩效自评表 (2022 年度)

项目名称	51000021T000000016722-设备购置经费									
主管部门	四川省经济合作局部门					实施单位 (盖章)	四川省人民政府驻厦门办事处			
项目基本情况	项目年度目标					年度目标完成情况				
	1.项目年度目标完成情况	1、符合《四川省财政厅关于印发<四川省省级行政事业单位通用办公设备和家具配置标准>的通知》(川财资产【2017】20号)采购标准; 2、结合业务处室及职工办公区、生活区的家具设备需求和现有设备使用情况,以保障工作正常运转,提升职工宿舍居住条件为目标;					主要更新了一批空调、沙发,购置直饮水机等设备,完成了年初设定目标,改善职工居住办公条件。			
	2.项目实施内容及过程概述	通过政府采购购置了一批空调,更换了办公区、宿舍区的老旧空调,福州联络处、厦门施内容办公区值班室新配置空调;通过市场询价购置了一批沙发,更换了宿舍周转房的破损沙发,给厦门办公区添置了直饮水机,解决办公饮水问题。								
预算执行情况 (10)	年度预算数(万元)	年初预算	调整后预算数	预算执行数		预算执行率	权重	得分	原因	

分)	总额	12.00	12.00	11.83	98.54%	10	9.85			
	其中：财政资金	12.00	12.00	11.83	98.54%	/	/			
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00	0.00%	/	/			
	单位资金	0.00	0.00	0.00	0.00%	/	/			
	其他资金					/	/			
绩效指标 (90分)	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析
	产出指标	数量指标	家具、电器	≥	1	批	1	25	25	
		质量指标	符合配置、采购要求，产品质量合格	≥	100	%	100.00%	15	15	
		时效指标	12月底	≥	100	%	100.00%	10	10	
	效益指标	社会效益指标	改善办公环境，提高办公效率	≥	95	%	95.00%	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	职工使用感较好、环境改善后体验感较好	≥	95	%	95.00%	10	10	
合计								100	99.85	
评价结论	项目自评得分 99.85 分，通过对年初设定目标的实现，为单位办公区与、职工宿舍周转房，更新一批空调，一批沙发，同时在办公区域购置直饮水机等设备，解决了夏天高温，空调因老旧制冷不佳，沙发常年使用塌陷，办公室饮水卫生等问题，大大提升了职工办公、生活的形象，促进工作效率提升。									
存在问题	采购计划存在事中调整，有些设备，如直饮水机原不在采购计划中，年末根据单位的需求进行调整。									
改进措施	加大对设备的使用管理，更加精准分析急需采购设备，满足单位的日常运转又能解决职工诉求，最大化提高资金使用绩效。									
项目负责人：					财务负责人：					

部门预算项目支出绩效自评表（2022 年度）			
项目名称	51000021T000000016712-房屋租赁		
主管部门	四川省经济合作局部门	实施单位（盖章）	四川省人民政府驻沈阳办事处
项目	1.项目年	项目年度目标	年度目标完成情况

基本情况	度目标完成情况	根据省财政厅川财外[2013]27号文件精神及省领导批示，给予我办房屋租赁费。2022年租用沈阳市皇姑区北陵大街26号甲4门二楼三楼795.43平方米办公用房租赁费60万元及租赁7间职工宿舍大约535平方米2个车库大约24平方米等费用17.72万元，共计1354.43平方米77.72万元。				按照年度目标2022年租用795.43平方米办公用房租赁费60万元及租赁7间职工宿舍大约535平方米2个车库大约24平方米等费用17.31万元，共计1354.43平方米77.31万元。				
	2.项目实施内容及过程概述	2022年租用沈阳市皇姑区北陵大街26号甲4门二楼三楼795.43平方米办公用房租赁费60万元及租赁7间职工宿舍大约535平方米2个车库大约24平方米等费用17.31万元，共计1354.43平方米77.31万元。								
预算执行情况 (10分)	年度预算数(万元)	年初预算	调整后预算数	预算执行数		预算执行率	权重	得分	原因	
	总额	77.72	77.72	77.31		99.47%	10	9.94		
	其中：财政资金	77.72	77.72	77.31		100.00%	/	/		
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00		0.00%	/	/		
	单位资金	0.00	0.00	0.00		0.00%	/	/		
	其他资金						/	/		
绩效指标 (90分)	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析
	产出指标	数量指标	租赁面积	≥	1354.43	平方米	1354.43	20	20	
		成本指标	租赁价格	≤	583.28	元/平方米	570.79	20	20	
	效益指标	社会效益指标	完成目标任务程度	≥	100	%	99.47%	10	10	
		可持续影响指标	提高干部职工工作生活条件	定性	好坏		较好	20	20	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象对办事处环境满意	≥	90	%	95%	20	20	
合计							100	99.94		
评价结论	项目自评得分99.94分，较好。									
存在问题	无									
改进措施	无									
项目负责人：				财务负责人：						

部门预算项目支出绩效自评表（2022 年度）

项目名称		51000021T000000016716-农民工服务保障经费									
主管部门		四川省经济合作局部门					实施单 位（盖 章）	四川省人民政府驻沈阳办事处			
项目 基本 情况	1.项目年 度目标完 成情况	项目年度目标					年度目标完成情况				
	2.项目实 施内容及 过程概述	1、委托第三方服务机构承担北方区域川籍农民工公共服务保障等工作。2、川籍农民工培训。3、慰问川籍农民工 500 名，召开今冬明春农民工服务活动、联系区域农民工工作服务保障座谈及劳务工作调研等。					按照年度目标完成委托 8 家第三方服务机构承担北方区域川籍农民工公共服务保障等工作，举办两次川籍农民工培训，慰问川籍农民工 500 余名，召开两次今冬明春农民工服务活动、联系区域农民工工作服务保障座谈会及劳务工作调研等。				
		联动区域内就业平台公司、川（渝）商会及其会员单位，在眉山、自贡开展劳务协作对接活动，天津市四川商会、唐山市川渝商会、川工之家人力资源服务有限公司分别与两市 15 家人力资源公司、培训机构、职业技术学校签订劳务输出合作协议。围绕返乡发展，组织 30 余名北方区域川籍企业家和农民工代表赴长宁县参加“雁归天府·创赢未来”返乡入乡创业项目考察活动，推介返乡入乡创业项目 60 余个，我办对接的南部县睿德上品项目以 12.5 亿元成为集中签约活动投资最大的项目。创新搭建农民工公共服务平台，率先在省外搭建“北方区域川籍农民工服务中心”，发动联系区域内川籍商会成立区域性农民工服务站和流动党员服务站，基本实现农民工服务保障工作的全覆盖。今年以来，共接待民工上访 1100 余（人）次，协助驻地政府处置 20 人以上突发事件 7（件）次，追讨欠薪、伤残赔付及解决经济纠纷涉及金额达 1500 余万元，其中多起拖欠金额多、难度大的讨薪案件得到圆满解决。深入贯彻落实省委、省政府《加强农民工服务保障十六条措施》文件要求，联合省农民工办、省法律援助中心在区域内开展法律知识和专业技能提升培训 2（场）次，线上线下累计培训川籍民工 4 万余（人）次，中国网、川报观察等多家媒体报道。围绕农民工稳岗就业，组织区域内用工企业赴眉山市、自贡市开展“携手京津冀·联通就业路”京津冀地区川籍农民工 2022 年求职服务季就业招聘活动，为川籍农民工提供 2000 余个就业岗位。									
预算 执行 情况 （10 分）	年度预算 数（万元）	年初预算	调整后预算 数	预算执行数		预算执 行率	权重	得分	原因		
	总额	50.75	50.75	49.22		96.98%	10	9.69			
	其中：财 政资金	50.75	50.75	49.22		96.98%	/	/			
	财政专户 管理资金	0.00	0.00	0.00		0.00%	/	/			
	单位资金	0.00	0.00	0.00		0.00%	/	/			
	其他资金						/	/			
绩效 指标 （90 分）	一级指标	二级指标	三级指标	指 标 性 质	指 标 值	度 量 单 位	完 成 值	权 重	得 分	未 完 成 原 因 分 析	

产出指标	数量指标	协助处理维权事件	≥	30	件	30	10	10	
		活动次数	≥	2	次	2	10	10	
		川籍农民工培训次数	≥	2	次	2	10	10	
		委托第三方服务机构承担北方区域川籍农民工公共服务保障等工作	≥	1	次	1	20	20	
		慰问川籍农民工	≥	500	人数	500	10	10	
效益指标	社会效益指标	农民工服务保障好	定性	好坏		好	15	15	
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意率	≥	95	%	95%	15	15	
合计							100	99.69	
评价结论	项目自评得分 99.69 分，较好。								
存在问题	由于疫情原因，2022 年在农民工培训方面没有形成规模化培训，采取分散小规模形式培训。								
改进措施	2023 年将提早谋划，联系区域内商协会，组织各地川籍农民工开展法律知识培训，形成整体规模化培训，使农民工及时有效地掌握相关法律知识。								
项目负责人：				财务负责人：					

部门预算项目支出绩效自评表（2022 年度）

项目名称	51000021T000000016728-招商引资业务经费		
主管部门	四川省经济合作局部门	实施单位（盖章）	四川省人民政府驻沈阳办事处
项目基本情况	项目年度目标		年度目标完成情况
	2022 年招商引资工作完成合同引资额 270 亿元，实际到位资金额 36 亿元，参与促进 50 亿元以上的重大项目 1 个，参与促进 30 亿元以上的重大项目 2 个，参与促进 10 亿元以上项目 4 个。		年度目标全部完成。促成亿元以上项目签约项目 17 个，合同引资总额 268.7 亿元；接待省、市（州）招商考察团组 30 余批（次）260 余人，陪同考察调研企业 68 家，参与促进 50 亿元以上的重大项目 1 个，参与促进 30 亿元以上的重大项目 2 个，参与促进 10 亿元以上项目 4 个。

	2.项目实施内容及过程概述	2022年，沈阳办努力克服北方区域疫情频发带来的严峻挑战，准确研判区域经济投资动向，在投资促进、川商服务、劳务维权等工作中拓宽思路、创新方法，各项工作有力有序推进。投资促进量质并进。促成亿元以上项目签约项目17个，合同引资总额268.7亿元；政务接待周到热情。接待省、市（州）招商考察团组30余批（次）260余人，陪同考察调研企业68家。在联系区域搭建经济合作交流平台，促进合作项目。加强与四川在北方区域相关协会、商会及职能机构交流合作。走访三类500强等重点企业并邀请企业赴川考察。配合市（州）在联系区域开展项目推介会5次。加强与负责北方联系区域沟通交流，宣传四川产业优势及相关投资政策。做好知名企业四川行、西博会等活动客商邀请工作。做好四川与联系区域重点产业分析与调查研究，并上报两篇调研报告。先后组织联系区域川（渝）商会、川籍企业召开商会会长工作会、川商座谈会2次，同时开展“全面学习贯彻党的二十大精神”主题宣讲活动。组织开展联系区域入川企业座谈会恳谈会，听取20余家企业代表对政策支持、营商环境、产业配套等方便诉求，针对企业问题困难，分别协助相关单位予以协调解决。									
预算执行情况（10分）	年度预算数（万元）	年初预算	调整后预算数	预算执行数		预算执行率	权重	得分	原因		
	总额	40.00	40.00	34.58		86.45%	10	8.65			
	其中：财政资金	40.00	40.00	34.58		86.45%	/	/			
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00		0.00%	/	/			
	单位资金	0.00	0.00	0.00		0.00%	/	/			
	其他资金						/	/			
绩效指标（90分）	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析	
	产出指标	数量指标	活动次数	≥	5	批次	5	10	10		
			印刷制作次数	≥	6	批次	6	10	10		
	效益指标	经济效益指标	参与促进30亿元以上项目	≥	2	个	2	12	12		
			参与合同引资额	≥	270	亿元	268.7	22	21	疫情原因，招商受阻	
			参与促进10亿元以上项目	≥	4	个	4	12	12		
			参与促进50亿元以上项目	≥	1	个	1	12	12		
满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度	≥	95	%	95	10	10			

		标							
合计							100	95.65	
评价结论	自评得分 95.65 分，较好。投资促进量质并进。促成亿元以上项目签约项目 17 个，合同引资总额 268.7 亿元；政务接待周到热情。接待省、市（州）招商考察团组 30 余批（次）260 余人，陪同考察调研企业 68 家；农民工服务及时有力。								
存在问题	2022 年以来，全国特别是北方区域新冠肺炎疫情形势错综复杂，意向投资企业出不来、进不去，对招商引资工作带来压力；加之联系区域经济活力相较往年有所减弱，我办组织研判分析北方区域产业转移趋势、推进投资促进信息收集等难度有所增加。								
改进措施	我办将抓住随着疫情控制国内经济形势好转的大好局势，主动出击、多措并举，进一步拓宽客商资源，加强区域内经济信息、产业信息、企业信息及改革创新信息收集、调研力度，切实把经济合作工作抓实、抓细、抓出实效，为四川经济高质量发展贡献更多力量。								
项目负责人：					财务负责人：				

部门预算项目支出绩效自评表（2022 年度）

项目名称		51000021T000000016716-农民工服务保障经费							
主管部门		四川省经济合作局部门				实施单位 (盖章)	四川省人民政府驻上海办事处		
项目基本情况		项目年度目标				年度目标完成情况			
	1.项目年度目标完成情况	全年开展六省一市农民工慰问活动约 871 人，购买慰问品或发放慰问金约 300 元/人，小计 26.13 万元； 2、农民工专题培训:组织约 200 名农民工党员教育培训及返乡入乡创业政策宣讲，培训费每人每天 500 元，小计约 10 万元； 3、委托业务费：联系区域内 28 个川籍农民工服务中心和 24 个川籍农民工流动党员服务中心，每个站点 0.5 至 2 万元不等，委托站点为农民工提供法律维权服务并协助办事处处理辖区内相关农民工工作事宜，小计 30 万元。				年初设定的目标指标均完成，组织农民工业务专项培训 1 次，举办《劳动用工领域解约纠纷的应对》等普法维权讲座 30 余场次，发放维权资料 1300 余份，提供免费审核材料、代拟法律文书 31 份，协商解决劳资纠纷、工伤事故、侵权事件 77 起，涉及欠薪及各类赔偿 2149 余万元。把做好疫情下在沪川籍务工人员的解难纾困工作作为头等大事，联合江浙沪四川商会发出《倡议书》，鼓励和引导在长三角川商加大对在沪老乡特别是严重受困人员的关心关爱，提供政策答疑、资源互享等各类帮助。			
	2.项目实施内容及过程概述	组织农民工业务专项培训 1 次，举办《劳动用工领域解约纠纷的应对》等普法维权讲座 30 余场次，发放维权资料 1300 余份，提供免费审核材料、代拟法律文书 31 份，协商解决劳资纠纷、工伤事故、侵权事件 77 起，涉及欠薪及各类赔偿 2149 余万元。把做好疫情下在沪川籍务工人员的解难纾困工作作为头等大事，联合江浙沪四川商会发出《倡议书》，鼓励和引导在长三角川商加大对在沪老乡特别是严重受困人员的关心关爱，提供政策答疑、资源互享等各类帮助。							
预算执行情况（10	年度预算数(万元)	年初预算	调整后预算数	预算执行数		预算执行率	权重	得分	原因

分)	总额	66.13	66.13	61.15		92.47%	10	9		
	其中：财政资金	66.13	66.13	61.15		92.47%	/	/		
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00		0.00%	/	/		
	单位资金	0.00	0.00	0.00		0.00%	/	/		
	其他资金						/	/		
绩效指标 (90分)	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析
	产出指标	数量指标	慰问农民工	≥	800	人次	800	20	20	
			委托联系区域内28个川籍农民工服务站	≥	1	次	1	30	30	
			川籍农民工培训次数	≥	1	次	1	10	10	
	质量指标	质量指标	协助处理维权事件	≥	30	件	30	10	10	
			农民工服务保障优	定性	优良中低差		优	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意率	≥	95	%	95	10	10	
合计								100	99	
评价结论	执行情况较好，年初设定的目标指标均完成。									
存在问题	由于疫情管控原因，2022年在培训人数和场地方面受到了一些限制。									
改进措施	2023年将提早谋划，联系区域内商协会，组织各地川籍农民工开展培训，形成整体规模化培训，使农民工及时有效地掌握相关法律知识。									
项目负责人：					财务负责人：					

部门预算项目支出绩效自评表（2022年度）			
项目名称	51000021T000000016722-设备购置经费		
主管部门	四川省经济合作局部门	实施单位 (盖章)	四川省人民政府驻上海办事处
项目基本情况	1.项目年度目标	年度目标完成情况	
度目标完	1、符合《四川省财政厅关于印发<四川省省级行	按照单位政府采购及非政府采购相关	

	成情况	政事业单位通用办公设备和家具配置标准>的通知》（川财资产【2017】20号）采购标准； 2、按照单位政府采购及非政府采购相关制度，规范采购。 3、结合业务处室及职工办公区、生活区的家具设备需求和现有设备使用情况，以保障工作正常运转，采购一批设备家具：1.5P 柜机空调 23 台，7.82 万；2P 挂机空调 18 台，10.44 万元。					制度，规范采购了一批空调，提升了职工办公居住环境。				
	2.项目实施内容及过程概述	按照单位政府采购及非政府采购相关制度，规范采购了一批空调，1.5P 柜机空调 23 台；2P 挂机空调 18 台，小计 16.52 万元。									
预算执行情况（10分）	年度预算数(万元)	年初预算	调整后预算数	预算执行数			预算执行率	权重	得分	原因	
	总额	18.26	18.26	16.52			90.47%	10	9		
	其中：财政资金	18.26	18.26	16.52			90.47%	/	/		
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00			0.00%	/	/		
	单位资金	0.00	0.00	0.00			0.00%	/	/		
	其他资金							/	/		
绩效指标（90分）	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析	
	产出指标	数量指标	购置 1.5p 空调	=	23	台	23	25	25		
			购置 2p 空调	=	18	台	18	25	25		
	效益指标	可持续影响指标	提升职工办公居住环境	定性	优良中低差	批	优	20	20		
满意度指标	服务对象满意度指标	职工 服务对象满意率	定性	优良中低差	批	优	20	20			
合计								100	99		
评价结论	执行情况较好，年初设定的目标指标均完成。										
存在问题	无										
改进措施	无										
项目负责人：						财务负责人：					

部门预算项目支出绩效自评表（2022 年度）

项目名称		51000021T000000016728-招商引资业务经费								
主管部门		四川省经济合作局部门				实施单位 (盖章)	四川省人民政府驻上海办事处			
项目基本情况	项目年度目标		年度目标完成情况							
	1.项目年度目标完成情况	引进合同引资额 520 亿元以上，实际到位资金额 88 亿元，直接促进 50 亿元以上的重大项目 3 个，直接促进 30 亿元以上的重大项目 5 个，直接促进 10 亿元以上的大项目 8 个，中外知名企业四川行活动邀请 500 强及知名企业出席 27 家，在联系区域搭建专题招商平台 30 次，搭建网络招商平台 10 次，承办经贸合作交流平台活动 1 次、落实驻地省（市）、企业、园区与四川签订合作协议等。				年初设定的目标指标均完成，全年共引进项目 123 个、签约金额 2885.5 亿元，其中外资项目 5 个，100 亿元以上项目 8 个、50-100 亿元项目 11 个、30-50 亿元项目 15 个、10-30 亿元项目 36 个，组织招商引资业务专项培训 1 次。				
	2.项目实施内容及过程概述	全年共引进项目 123 个、签约金额 2885.5 亿元，其中外资项目 5 个，100 亿元以上项目 8 个、50-100 亿元项目 11 个、30-50 亿元项目 15 个、10-30 亿元项目 36 个，组织招商引资业务专项培训 1 次。圆满完成中外知名企业四川行、第八届中国（四川）国际旅游投资大会、川浙电子信息产业合作精准对接会等 14 场省级投资促进活动的筹办、协办和企业邀请任务。抢抓进博会投资溢出效应机遇，精心筹备举办“跨国公司投资四川恳谈会”等外资专题活动，邀请杜邦、通用电气、三菱重工等 60 余家世界知名企业对接洽谈，推进“展商变投资商”。联动市州举办系列投资推介平台活动 15 场。								
预算执行情况（10分）	年度预算数(万元)	年初预算	调整后预算数	预算执行数		预算执行率	权重	得分	原因	
	总额	51.00	51.00	23.54		46.16%	10	5	受新冠疫情影响，部分计划举办的招商引资活动和会议取消或延期。	
	其中：财政资金	51.00	51.00	23.54		46.16%	/	/		
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00		0.00%	/	/		
	单位资金	0.00	0.00	0.00		0.00%	/	/		
其他资金						/	/			
绩效指标（90分）	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析
	产出指标	数量指标	参与促进 50 亿元以上项目个数	≥	3	个	3	10	10	

		参与促进 30 亿元以上项目个数	≥	5	个	5	20	20	
		招商引资技能提升培训次数	≥	1	批次	1	10	10	
		参与促进 10 亿元以上项目个数	≥	8	个	8	10	10	
		活动次数	≥	2	批次	2	10	10	
		合同引进资金额	≥	520	亿元	520	20	20	
	满意度指标	服务对象满意度指标	≥	95	%	95	10	10	
合计							100	95	
评价结论	执行情况一般，年初设定的目标指标均完成。								
存在问题	执行情况一般，主要原因是受全国新冠疫情影响，部分计划举办的招商引资活动和会议取消或延期。								
改进措施	紧盯国家重大功能布局和重大改革赋能，坚定信心、抢抓机遇、乘势而上。深钻细研《成渝地区双城经济圈建设规划纲要》《关于承接制造业有序转移的实施意见》，用好《投资四川机遇清单》，在企业拜访、座谈交流中，向成渝绵“创新金三角”打造、成德眉资创新共同体建设、国家数字经济创新发展试验区建设等方向上聚焦和指引。“招大引强”与“招高引新”并重、“延链补链”与“建链强链”并促，瞄准重点地区，集中资源力量，积极招引产业链“链主”企业及上下游配套项目。加强与省市经济部门、驻外招商机构、商协会及入川企业的沟通交流，深入挖掘捕捉招商信息，“以企引企、以商招商”拓展项目储备。								
项目负责人：					财务负责人：				

部门预算项目支出绩效自评表（2022 年度）			
项目名称	51000021T000000016706-办公设备购置		
主管部门	四川省经济合作局部门	实施单位 (盖章)	四川省人民政府驻重庆办事处
项目基本情况	项目年度目标		年度目标完成情况
	1.项目年度目标完成情况	通过及时更新、更换办公设备，改善了工作环境，提高了工作效率。	按照单位政府采购相关规定，规范采购了一批空调，及时更新、更换办公设备，提升了职工办公环境。
	2.项目实施内容及过程概述	按照单位政府采购相关规定，规范采购了一批空调，及时更新、更换办公设备，提升了职工办公环境。	

预算执行情况 (10分)	年度预算数 (万元)	年初预算	调整后预算数	预算执行数			预算执行率	权重	得分	原因
	总额	2.40	2.40	1.91			79.67%	10	7	
	其中:财政资金	2.40	2.40	1.91			79.67%	/	/	
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00			0.00%	/	/	
	单位资金	0.00	0.00	0.00			0.00%	/	/	
	其他资金							/	/	
绩效指标 (90分)	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析
	产出指标	数量指标	采购数量	=	3	%	3	20	20	
		质量指标	采购设备合格率	=	100	%	100	20	20	
		成本指标	采购成本	≤	2.4	万元	1.91	20	20	
	效益指标	经济效益指标	设备正常使用年限	≥	10	年	10	20	20	
	满意度指标	服务对象满意度指标	设备使用者满意度	≥	95	%	96	10	10	
合计								100	97	
评价结论	按照单位政府采购相关规定,规范采购了一批空调,及时更新、更换办公设备,提升了职工办公环境。									
存在问题	无									
改进措施	无									
项目负责人:					财务负责人:					

部门预算项目支出绩效自评表 (2022 年度)			
项目名称	51000021T000000016716-农民工服务保障经费		
主管部门	四川省经济合作局部门	实施单位 (盖章)	四川省人民政府驻重庆办事处
项目基本情况	项目年度目标		年度目标完成情况
	1.项目年度目标完成情况	根据川委办{2018}48号文件:“要强化经费保障,将开展农民工服务保障工作所需经费纳入预算”的指示精神,做好对联系区域川籍农民工保障服务工作。1、委托第三方服务机构承担联系区域川籍农民工公共服务保障等工作。2、川籍农民工培训。3、慰问川籍农民工 500	在云南、贵州等地开展覆盖 300 人次的川籍农民工的“就业再就业”主题培训活动;为返乡的川籍农民工提供旅途服务,共组织 420 余名川籍农民工顺利返乡;全年接到农民工维权、就业等咨询电话 100 余次,受理率 100%,妥善处理涉及川籍农民工

		人次，农民工“专厢回家”等。			工资、工伤、交通事故等维权诉求 57 件次，积极帮助川籍农民工追讨被拖欠工资及工伤赔偿 10 余万元；开展川籍困难农民工走访慰问活动，通过现场走访慰问等形式，向困难川籍农民工发放慰问现金及慰问“爱心礼包”共计 31 万元，为 675 名川籍困难农民工送去了省委、省政府的关怀和慰问，增强了在外川籍农民工的获得感和幸福感。					
	2.项目实施内容及过程概述	在云南、贵州等地开展覆盖 300 人次的川籍农民工的“就业再就业”主题培训活动；为返乡的川籍农民工提供旅途服务，共组织 420 余名川籍农民工顺利返乡；全年接到农民工维权、就业等咨询电话 100 余次，受理率 100%，妥善处理涉及川籍农民工工资、工伤、交通事故等维权诉求 57 件次，积极帮助川籍农民工追讨被拖欠工资及工伤赔偿 10 余万元；开展川籍困难农民工走访慰问活动，通过现场走访慰问等形式，向困难川籍农民工发放慰问现金及慰问“爱心礼包”共计 31 万元，为 675 名川籍困难农民工送去了省委、省政府的关怀和慰问，增强了在外川籍农民工的获得感和幸福感。								
预算执行情况（10分）	年度预算数（万元）	年初预算	调整后预算数	预算执行数		预算执行率	权重	得分	原因	
	总额	45.00	45.00	38.40		85.33%	10	8	受新冠疫情影响，部分联系区域未能按照计划开展培训和慰问，另外在培训人数和场地方面受到了一些限制。	
	其中：财政资金	45.00	45.00	38.40		85.33%	/	/		
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00		0.00%	/	/		
	单位资金	0.00	0.00	0.00		0.00%	/	/		
	其他资金						/	/		
绩效指标（90分）	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析
	产出指标	数量指标	委托第三方服务机构承担联系区域川籍农民工公共服务保障	≥	4	家	4	20	20	
			协助处理维权事件	≥	30	件	57	10	10	
			慰问川籍农民工	≥	500	人次	675	20	20	
			川籍农民工培训次数	≥	4	次	4	20	20	
	效益指标	社会效益指标	农民工服务保障好	定性	好坏		好	10	10	

	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥	95	%	97	10	10	
合计								100	98	
评价结论	年初设定的目标指标均完成，在云南、贵州等地开展覆盖 300 人次的川籍农民工的“就业再就业”主题培训活动；为返乡的川籍农民工提供旅途服务，共组织 420 余名川籍农民工顺利返乡；全年接到农民工维权、就业等咨询电话 100 余次，受理率 100%，妥善处理涉及川籍农民工工资、工伤、交通事故等维权诉求 57 件次，积极帮助川籍农民工追讨被拖欠工资及工伤赔偿 10 余万元；开展川籍困难农民工走访慰问活动，通过现场走访慰问等形式，向困难川籍农民工发放慰问现金及慰问“爱心礼包”共计 31 万元，为 675 名川籍困难农民工送去了省委、省政府的关怀和慰问，增强了在外川籍农民工的获得感和幸福感。									
存在问题	预算执行进度偏慢，主要原因是驻地及联系区域受新冠疫情影响，2022 年部分联系区域未能按照计划开展培训和慰问，另外在培训人数和场地方面受到了一些限制。									
改进措施	2023 年将提早谋划，组织工作联系区域内四川农民工学习培训暨法律援助工作分站，对农民工进行农民工回引、技能、维权等培训，走访慰问联系区域川籍困难农民工代表，为他们带去省委、省政府的关心，勉励他们勤奋工作，为社会发展做出自己的贡献。									
项目负责人：					财务负责人：					

部门预算项目支出绩效自评表（2022 年度）									
项目名称		51000021T000000016725-信息化建设及运行维护费							
主管部门		四川省经济合作局部门				实施单位 (盖章)	四川省人民政府驻重庆办事处		
项目基本情况	项目年度目标		年度目标完成情况						
	1.项目年度目标完成情况		1.全方位展示联系区域各方“川军”在推动区域合作、招商引资、农民工服务保障等方面的成果。 2.门户网站，对外宣传“开放型、服务型”四川省政府形象。 3.财务软件运行维护，及时、准确提供符合行政会计要求的财务数据。				全方位展示了联系区域各方“川军”在推动区域合作、招商引资、农民工服务保障等方面的成果，提升了“开放型、服务型”四川省政府形象。		
	2.项目实施内容及过程概述		全方位展示了联系区域各方“川军”在推动区域合作、招商引资、农民工服务保障等方面的成果，提升了“开放型、服务型”四川省政府形象。						
预算执行情况（10分）	年度预算数（万元）	年初预算	调整后预算数	预算执行数	预算执行率	权重	得分	原因	
	总额	11.00	11.00	10.20	92.73%	10	9		
	其中：财政资金	11.00	11.00	10.20	92.73%	/	/		
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00	0.00%	/	/		

	单位资金	0.00	0.00	0.00		0.00%	/	/			
	其他资金						/	/			
绩效指标 (90分)	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析	
	产出指标	数量指标	每周推送工作动态	≥	5	条	5	10	10		
		质量指标	全方位展示联系区域各方“川军”在推动区域合作、招商引资、农民工服务保障等方面的成果	定性	优良中低差			优	20	20	
		时效指标	系统故障修复处理	≤	2	小时	2	20	20		
	效益指标	经济效益指标	为联系区域川商、川商协会、川籍农民工提供力所能及的服务保障	定性	优良中低差			优	10	10	
		社会效益指标	公众号主点击量	≥	1000	次	42530	20	20		
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务群体满意率	≥	90	%	95	10	10		
合计								100	99		
评价结论	执行情况较好，年初设定的目标指标均完成。										
存在问题	无										
改进措施	无										
项目负责人：					财务负责人：						

部门预算项目支出绩效自评表（2022年度）			
项目名称	51000021T000000016728-招商引资业务经费		
主管部门	四川省经济合作局部门	实施单位 (盖章)	四川省人民政府驻重庆办事处
项目基本情况	1.项目年度目标完成情况	项目年度目标	年度目标完成情况
		2022年招商引资工作完成合同引资额500亿元实际到位资金60亿元，参与促进50亿元以上的重大项目1个，参与促进30亿元以上的重大项目3个，参与促进10亿元以上项目5个。	2022年，共促进签约项目24个，签约金额714.8亿元；搭建各类投资促进平台24次；组织联系区域各类招商引资小分队活动45次；组织16批次70家企业入川考察。

	2.项目实施内容及过程概述	2022年，共促进签约项目24个，签约金额714.8亿元；搭建各类投资促进平台24次；组织联系区域各类招商引资小分队活动45次；组织16批次70家企业入川考察。								
预算执行情况（10分）	年度预算数（万元）	年初预算	调整后预算数	预算执行数		预算执行率	权重	得分	原因	
	总额	67.58	67.58	50.69		75.01%	10	7	受新冠疫情影响，部分计划举办的招商引资活动和会议取消或延期。	
	其中：财政资金	67.58	67.58	50.69		75.01%	/	/		
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00		0.00%	/	/		
	单位资金	0.00	0.00	0.00		0.00%	/	/		
	其他资金						/	/		
绩效指标（90分）	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析
	产出指标	数量指标	组织企业到川考察次数	≥	5	次	16	10	10	
	效益指标	经济效益指标	合同引资额	≥	500	亿元	714.8	10	10	
			参与促进50亿元以上项目	≥	1	个	6	15	15	
			参与促进30亿元以上项目	≥	3	个	5	10	10	
			完成目标任务	≥	100	%	100	20	20	
			参与促进10亿元以上项目	≥	5	个	11	15	15	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥	95	%	96	10	10	
合计							100	97		
评价结论	预算执行进度较慢，年初设定的目标指标均完成。									
存在问题	由于我办驻地及联系区域受新冠疫情影响，部分计划举办的招商引资活动和会议取消或延期。									
改进措施	紧紧围绕“成渝双城经济圈”建设，落实成渝经合、招商部门合作协议，推动四川省政府、重庆市政府驻渝驻川办事处合作，开展行之有效的多渠道经济合作；结合四川产业园区的引资方向，开展联动招商，搭建川渝合作平台，积极带领重点优质企业到重点工业园区进行投资考察，推动项目签约落地；积极与我省各市县联合在西部省区开展专题投资促进系列活动，把优势企业引入四川。									
项目负责人：					财务负责人：					

附件 2

2023 年省级财政重大项目招商引资 激励奖补资金预算项目绩效自评报告

一、项目概况

（一）项目基本情况

为落实党中央“立足新发展阶段，贯彻新发展理念，构建新发展格局”精神，深入贯彻落实省委十一届三次全会两个《决定》提出“突出重点推动全域开放”的决策部署和省委“稳农业、强工业、促消费、扩内需、抓项目、重创新、畅循环、提质量”的工作要求，扎实做好“六稳”工作，全面落实“六保”任务，促进我省进一步扩大对外开放，四川省政府同意设立省级财政重大项目招商引资激励奖补资金（以下简称奖补资金），通过对推动重大引进项目签约落地措施得力、成效显著的市（州）政府给予奖补，不断激发各地开展招商引资工作、持续引进重大项目的积极性，促进四川省经济高质量发展。

财政厅、省经济合作局根据《四川省人民政府印发关于扩大开放促进投资若干政策措施意见的通知》（川府发〔2017〕36号）“省级财政建立对地方政府招商引资工作激励奖补机

制”的工作要求，设立奖补资金，并于2018年12月29日联合印发《四川省省级财政招商引资重大项目激励奖补资金管理办法》（川财行〔2018〕273号）。截至目前，管理办法已先后进行了两次修订。

2022年度奖补资金安排预算39900万元。

奖补资金由市（州）人民政府申报，并对申报材料的真实性、准确性负责，市（州）人民政府报送的重大项目，应符合国家产业政策、我省产业发展规划和区域产业布局。

2022年度奖补资金采取因素法分配，资金分配因素包括签约金额、就业人数、到位资金和纳税金额，权重分别为10%、10%、40%、40%。为平衡招商引资条件差异，对成都、成都平原经济区除成都以外的其他市、川南经济区、川东北经济区、攀西经济区、川西北生态示范区分别设立地区差异系数1.0、1.4、1.5、1.6、1.8、2.0。

（二）项目绩效目标

2022年奖补资金项目设立年初绩效目标三级指标7个，其中，经济效益指标4个，社会效益指标1个，可持续发展指标1个，满意度指标1个。该项目绩效目标具备总体目标及绩效指标等内容，绩效指标按一级、二级、三级分别填列，绩效目标较为全面、完整；绩效指标的设置与部门的长期规划、年度工作目标一致，重大项目招商引资签约金额、到位金额、纳税金额及到位资金占签约金额比重等指标能体现项

目的工作内容，符合项目实际情况，较为细化，目标值设定合理可行。

（三）项目自评步骤及方法

根据《财政厅关于开展 2022 年度省级部门绩效自评工作的通知》（川财绩〔2023〕4 号），省经济合作局组织有关人员通过对照资料、市（州）自评等方法对 2022 年度奖补资金项目开展了自评。本项目评价指标体系在《2023 年省级专项资金预算项目绩效评价指标体系》的基础上设定完善的，主要分为通用指标、共性指标、特性指标、个性指标四类分层评价指标。其中，特性指标设置了“招商引资项目签约额增长率”、“招商引资项目到位资金增长率”、“重大项目计划投资额完成情况”、“重大项目纳税目标实现率”、“重大项目就业目标实现率”和“市（州）对项目实施满意度”等指标，个性评价指标为“对地方招商引资的促进作用”。

评价指标体系中评价方式为整体评价的项目，由省经济合作局实施自评，评价方式为样本评价的项目，由市（州）实施自评，评价方式为整体评价和样本评价的项目，省经济合作局和市（州）经济合作部门均须自评。省经济合作局根据整体评价和样本评价的情况，汇总整理、综合分析形成评价结论和绩效评价报告。

二、项目资金申报及使用情况

（一）项目资金申报及批复情况

2021年12月24日，省经济合作局下发《关于开展2021年四川省省级财政重大项目招商引资激励奖补资金申报工作的通知》（川经合发〔2021〕85号），启动奖补资金申报工作，要求申报项目应为2017-2021年签约，且于2021年12月31日之前投产并产生税金上交的重大招商引资项目，项目申报条件、范围、要求，按照《四川省省级财政重大项目招商引资激励奖补资金管理办法》（川财外〔2020〕42号）和《四川省省级财政重大项目招商引资激励奖补资金申报审核实施细则》（川经合函〔2021〕16号）执行。2022年1月21日-2月25日，省经济合作局对各市（州）申报材料进行了审核。2022年3月7日，奖补资金分配方案（建议）通过省经济合作局党组2022年第8次会议审定，同日，将《关于2021年省级财政重大项目招商引资激励奖补资金评审考核情况的函》报送财政厅。2022年3月18日，财政厅将奖补资金下达有关市（州）（《财政厅关于下达2021年省级财政重大项目招商引资激励奖补资金的通知》，川财外〔2022〕11号）。

（二）资金计划、到位及使用情况

2022年度资金总额39900万元，均为财政拨款，实际下达有关市（州）39583万元，其中：成都市12707万元，自贡市177万元，攀枝花市134万元，泸州市1217万元，德阳市760万元，绵阳市2684万元，广元市292万元，遂宁

市 880 万元，内江市 765 万元，乐山市 3206 万元，南充市 1315 万元，宜宾市 3341 万元，广安市 5758 万元，达州市 1097 万元，巴中市 205 万元，雅安市 1285 万元，眉山市 3459 万元，凉山州 301 万元。

从市（州）反馈的自评情况看，各市（州）参照省管理办法相关因素，按各县（市、区）申报项目的贡献，部分市（州）还结合本地招商引资工作等因素进行分配，报市（州）政府批准后下达专项资金。截至自评日，各市（州）均已分配下达专项资金，资金使用基本规范，符合国家财经法规、财务管理制度及有关专项资金管理办法规定，资金拨付审批程序和手续完备。

（三）项目财务管理情况

市（州）自评情况反映，各项目实施单位管理制度较为完备，使用基本合规。

三、项目实施及管理情况

（一）项目组织架构及实施流程

奖补资金由市（州）人民政府以本地区符合条件的重大招商引资项目为载体进行申报，省经济合作局按照《管理办法》及《实施细则》等有关规定对申报资料进行审核，根据各市（州）审核通过项目的签约金额、就业人数、到位资金、纳税金额等因素及权重，提出资金分配建议方案报送财政厅，奖补资金方案经省政府审定后，由财政厅下达有关市（州）。市（州）按照《管理办法》明确的支出方向，具体组织项目

的实施。

（二）项目管理情况

2018年12月29日，财政厅、省经济合作局联合印发《四川省省级财政招商引资重大项目激励奖补资金管理办法》（川财行〔2018〕273号）。2020年12月31日，财政厅、省经济合作局对管理办法进行第一次修订并印发《四川省省级财政重大项目招商引资激励奖补资金管理办法》（川财外〔2020〕42号）。2023年2月8日，财政厅、省经济合作局印发《四川省省级财政重大项目招商引资激励奖补资金管理办法》（川财外〔2023〕4号），对管理办法进行了再次修订。

为加强和规范省级财政重大项目招商引资激励奖补申报和评审工作，省经济合作局根据管理办法，先后配合制定了《四川省省级财政招商引资重大项目激励奖补资金管理办法实施细则》（川经合发〔2019〕2号）、《四川省省级财政重大项目招商引资激励奖补资金申报审核实施细则》（川经合函〔2021〕16号）、《四川省省级财政重大项目招商引资激励奖补资金管理办法实施细则》（川经合发〔2023〕14号）。

本次绩效评价范围为2022年度奖补资金，适用于《四川省省级财政重大项目招商引资激励奖补资金管理办法》（川财外〔2020〕42号）及四川省省级财政重大项目招商引资激励奖补资金申报审核实施细则》（川经合函〔2021〕16号）。

（三）项目监管情况

2022年，省经济合作局进一步强化绩效管理工作，对奖补资金项目实施预算绩效全生命周期管理。

一是对2022年度奖补资金开展事前绩效评估。2022年10月，省经济合作局委托第三方机构对该项目从立项必要性、投入经济性、目标合理性、实施可行性、筹资规范性等方面实施了事前绩效评价。第三方机构评价认为，该项目立项的必要性和依据充分，绩效目标明确，具备实施条件，项目具有公共性，符合财政资金支持方向。

二是加强项目预算绩效事中监管。2022年2月和9月，省经济合作局分别下发《关于加快使用2020年省级财政重大项目招商引资激励奖补资金的通知》《关于加快省级财政重大项目招商引资激励奖补资金预算执行的紧急通知》，要求有关市（州）经济合作部门要统筹项目实施，加快奖补资金预算执行；要盘活存量资金，提升资金使用效益，对不符合结转规定及效率低下的存量资金及时缴回省财政，坚决杜绝奖补资金“趴窝”现象。

三是参与财政厅绩效评价组对2019-2021年奖补资金绩效评价工作。配合评价组制定绩效评价指标体系、基础数据表、座谈调研提纲、调查问卷等评价体系，选派工作人员全程参与市（州）点位的现场评价，协助评价组核实相关情况并及时与评价组沟通反馈，推进该项目绩效评价工作顺利开展。

四是抓好绩效评价整改落实。按照财政厅《关于印送2022年省级财政重点绩效评价报告和做好结果应用及问题整改的函》（川财绩函〔2022〕18号）要求，对《2019-2021年省级财政招商引资重大项目激励奖补资金绩效评价报告》（川评审〔2022〕390号）提出的问题，制定《整改方案》（川经合发〔2023〕9号），下发有关市（州），上下联动，抓好整改落实，并将整改落实情况按时报送财政厅（《四川省经济合作局关于报送绩效评价整改情况的函》川经合函〔2023〕22号）。

四、项目绩效情况

（一）项目完成情况

1.预算完成方面。2022年度省级财政安排该项目预算39900万元，实际下达有关市（州）39583万元，资金拨付率99.21%；省级财政资金下达符合预算法有关规定。从有关市（州）反馈的自评情况看，截至自评日，18个市（州）均已完成指标下达，资金拨付率100%。

2.资金结余方面。2022年度省级财政安排该项目预算39900万元，实际下达有关市（州）39583万元，省级财政资金结余317万元，结余率0.79%。截至自评日，18个市（州）实际到位省级财政奖补资金39583万元，累计使用39421.70万元，剩余资金161.30万元，均已纳入资金结转安排，实际资金结余0万元。

3.目标完成方面。经市（州）自查，一是各市（州）2022

年度奖补资金审核通过项目共 97 个，均符合申报要求；二是市（州）安排的奖补资金预算项目，年初设定的预期目标均全面完成。

4.完成及时方面。各市（州）均按照《四川省省级财政重大项目招商引资激励奖补资金管理办法》（川财外〔2020〕42号）和《四川省省级财政重大项目招商引资激励奖补资金申报审核实施细则》（川经合函〔2021〕16号）及《关于开展2021年四川省省级财政重大项目招商引资激励奖补资金申报工作的通知》（川经合发〔2021〕85号）等要求的时间完成申报。省经济合作局对各市（州）申报材料进行审核，奖补资金分配方案（建议）经省经济合作局党组会议审定后并及时报送财政厅。市（州）项目组织申报和省经济合作局项目审核工作及时。

5.违规记录方面。2022年，审计监督、财政检查未发现奖补资金项目管理方面存在违规行为。

（二）项目效益情况

1.符合性。查阅各市（州）项目申报资料及市（州）自评情况反映，2022年通过审核的97个项目涉及电子信息、科技研发、总部经济、文化旅游、新能源、装备制造、现代服务业等，均符合我省招商政策、产业政策，项目情况与申报基本一致。

2.成长性。从全省整体情况看，2022年全省纳入固投统计的省外引进产业项目新增实际投资7879.50亿元,完成全年

目标任务的 111.37%；外商直接投资 35.3 亿美元、同比增长 4.9%，规模位列中西部第一。截至 2022 年底，全省存量外商投资企业 5200 余家，在川世界 500 强累计达 377 家，其中，境外世界 500 强达 256 家，居中西部第一。实现全省新设外资企业 755 家，合同外资 41.59 亿美元；高技术产业外商直接投资 14.77 亿美元、同比增长 48.81%。

从市（州）自评情况看，奖补资金项目的实施进一步激发了各市（州）招商引资工作的积极性，促进了一批重大招商引资项目落地见效。

3.市州招商引资成效

（1）招商引资项目签约额增长率。从 18 个市（州）自评情况总体上看，2022 年招商引资项目的签约金额呈增长趋势。除 3 个市（州）外，其他市（州）签约金额均高于全省 GDP 增长率。

（2）招商引资项目到位资金增长率。2022 年 18 个市（州）招商引资项目的到位资金总体上呈增长趋势。其中，成都、自贡、绵阳等 15 个市（州）到位资金高于全省 GDP 增长率，3 个市（州）到位资金为负增长，负增长的主要原因为招商引资项目到位资金统计口径调整为项目固定资产投资的影响。

（3）重大项目计划投资额完成情况。从市（州）自评情况看，2022 年，有 12 个市（州）重大项目计划投资全面完成。

(4) 重大项目纳税目标实现率。18 个市(州)中 15 个市(州)重大项目纳税目标全面实现。

4.社会效益

重大项目就业目标实现率。18 个市(州)中除 2 个市(州)未达计划值外,其他市(州)重大项目均实现就业目标。

5.满意度

市(州)对项目实施满意度。根据市(州)反馈的自评表,17 个市(州)对项目实施为满意,1 个市(州)的企业满意度为 95%。

五、评价结论及建议

(一)评价结论

自评认为,该项目政策依据充分、制度较为完备,资金使用和项目管理基本规范,项目的实施激励了我省各市(州)招引重大项目的积极性,对我省项目招大引强、招大引优起到了促进作用。

该项目绩效自评得分 97.25 分。

(二)存在的问题

一是部分人员对奖补政策的理解不够到位。奖补资金以市(州)招商引资重大项目为载体进行申报审核,资金申报、分配涉及的到位资金、纳税金额、就业等因素认定,及预算绩效管理,均需要有关人员具备一定的经济、统计、财务等方面的专业基础。部分人员对有关要求掌握得不够、理解得不深,还不能完全适应项目预算绩效管理要求。

二是个别经济合作部门在奖补资金管理中的作用发挥不够明显。奖补资金由各市（州）结合实际统筹用于优化投资环境、改善商事服务、落实招商引资重大项目扶持政策及配套基础设施建设，以及围绕项目招引落地开展的商务、会展活动等方面。奖补资金下达后，个别市（州）经济合作部门对资金使用、预算绩效等监管措施不多。

（三）相关建议

进一步提高政治站位，紧紧围绕我省现代化建设的“总牵引”“总抓手”和工作“总思路”总体布局，牢固树立绩效意识，强化绩效自评结果应用，进一步管好奖补资金，充分发挥资金效益，助推我省经济高质量发展。

一是进一步加大培训工作力度，着力夯实奖补资金项目工作基础。对《四川省省级财政重大项目招商引资激励奖补资金管理办法》（川财外〔2023〕4号）、《四川省省级财政重大项目招商引资激励奖补资金管理办法实施细则》（川经合发〔2023〕14号）及绩效管理方面的政策开展专题培训，提高有关人员业务能力。

二是进一步督促市（州）经合部门切实履职，全面提升奖补资金项目管理水平。2023年2月8日印发的《四川省省级财政重大项目招商引资激励奖补资金管理办法》（川财外〔2023〕4号），进一步明确、压实了市（州）财政部门和经济合作部门管理职责。各市（州）经济合作部门要认真履行

主体责任，强化申报审核、资金分配、使用监督、绩效管理等工作，管好用好奖补资金。

第五部分 附表

- 一、收入支出决算总表
- 二、收入决算表
- 三、支出决算表
- 四、财政拨款收入支出决算总表
- 五、财政拨款支出决算明细表
- 六、一般公共预算财政拨款支出决算表
- 七、一般公共预算财政拨款支出决算明细表
- 八、一般公共预算财政拨款基本支出决算表
- 九、一般公共预算财政拨款项目支出决算表
- 十、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表
- 十一、国有资本经营预算财政拨款收入支出决算表
- 十二、国有资本经营预算财政拨款支出决算表政
- 十三、财政拨款“三公”经费支出决算表